

# Кулинарный туризм становится популярнее во всем мире



Памятники архитектуры, **красивые пейзажи, музеи, дорогие гостиницы** – вот то, что привлекает современных туристов. Но, в последнее время, растет популярность **кулинарного туризма**.

**Кулинарный туризм** предоставляет туристам возможность попробовать самые изысканные блюда экзотических кухонь. Но для туристов также важны такие аспекты, как пейзажи, климат и т.д., поскольку они любят обедать на свежем воздухе. Большинство из них предпочитает пробовать экзотические изящные блюда.

«**Еда** - это один из наиболее быстро растущих интересов современных туристов», - так сказано в манифесте Международной ассоциации кулинарного туризма. Ассоциация предлагает следующие доказательства в поддержку **роста популярности кулинарного туризма**:

Число потребительских запросов, полученных через веб-сайт ассоциации кулинарного туризма, продолжает расти и фактически сравнялось с числом, достигнутом в 2008 году. Число веб-сайтов, которые ориентированы на привлечение туристов в рестораны, выросло от дюжины, зафиксированной в 2003 году, до 173 на сегодняшний день. Количество туроператоров кулинарного туризма выросло от нескольких в 2003 году до 150 на сегодняшний день. Более чем 16000 изысканных экзотических блюд было зафиксировано ассоциацией, начиная с 2003 года.

Кулинарный туризм определенно включает деликатесы, но не ограничивается ими. Из всех гурманов только 8% - **любители деликатесов**.

**Кулинарный туризм - отличный способ для слияния культур.** Чтобы максимально популяризировать кулинарный туризм в стране, достаточно придерживаться плана, состоящего из четырех пунктов:

Нехватка мест для парковки может препятствовать растущему потоку туристов. Поэтому, **рестораны должны обеспечить необходимое число парковочных мест.** Услуги камердинера – хорошая стратегия для развития кулинарного туризма. **Революционные идеи** – то, что необходимо для качественного развития кулинарного туризма. Джимбаран - рыбацкая деревня в Бали, которая считается горячей точкой в кулинарном туризме. Здесь расположены 24 ресторана, которые усеяны по всему побережью деревни и угощают посетителей морскими деликатесами. **Хорошие отношения с местными жителями** – реальный способ привлечь больше туристов. Сотрудничество с местными жителями принесет хорошие плоды. Они смогут направить туриста в тот или иной ресторан, что приведет к буму в бизнесе. **Сотрудничество с другими ресторанами** – неблагоприятно расценивать другие рестораны лишь как конкурентов. Вместо этого, если много ресторанов будут сотрудничать друг с другом, то можно сформировать цепь и завязать деловые отношения, которые будут более выгодны для владельцев ресторанов.

В Южной Африке, Аргентине, Бразилии, Индии, Египете, Мьянме кулинарная туристическая индустрия становится популярнее с каждым днем. Это - чрезвычайно жизнеспособный вариант для культурного обмена и экономического возрождения страны.

Date: 2012-04-02

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/culinary-tourism-growing-rapidly-around-the-world-news3184>