

# JÍDLO JE DŮLEŽITÉ: KULINÁŘSKÁ TURISTIKA



Turisty většinou láká k návštěvě nějakého místa architektura, krajina, muzea nebo výhodné ubytování. V poslední době je navíc v oblíbených turistických destinacích vidět rostoucí obliba kulinářské turistiky.

Kulinářská turistika umožňuje návštěvníkům ochutnat něco ze specialit exotické kuchyně. A protože turisté často jedí v restauracích, je pro ně jídlo stejně důležité jako ubytování, okolí, počasí atd. Většina návštěvníků opravdu chce ochutnat něco z místních specialit. Jídlo je proto dobrý způsob, jak přilákat vybíravé turisty.

**Podle Mezinárodní asociace kulinářské turistiky (ICTA) hraje jídlo pro turisty čím dál větší roli.** Asociace předkládá pro obrovský růst kulinářské turistiky následující důkazy:

Počet dotazů od konzumentů, které Asociace přes své internetové stránky dostává, roste a blíží se počtu z roku 2008 (doba před recesí). Vzrostl také počet internetových stránek restaurací zaměřených na informování zákazníků, a to z méně než dvanácti v roce 2003 na dnešních 173. V roce 2003 bylo také jen několik málo cestovních kanceláří zaměřených na kulinářskou turistiku. Dnes je jich téměř 150. Od roku 2003, kdy byla Asociace založena, překročil počet jejích členů z řad profesionálů přes jídlo a turismus 16 000.

Kulinářská turistika se rozhodně neomezuje jen na speciality. Měla by turistům poskytnout nezapomenutelné zážitky. **Jen 8 % příznivců kulinářské turistiky jsou také příznivci vybraných specialit.** Rozhodně je jich tedy menšina.

Kulinářská turistika je skvělý způsob jak poznávat nové kultury. K jejímu rozvoji v jakémkoliv místě se dá použít jednoduchý plán čtyř pravidel:

Parkoviště - nedostatek parkovacích míst může turisty odradit a mnoho z nich odjede, aniž by věnovali restauraci jediný pohled. Nejjednodušší řešení je postavit dostatečně velké parkoviště a vhodně na něj upozornit. Dobré je také nabídnout zákazníkům parkování s obsluhou. Originalita - důležitý je způsob, jakým se restaurace prezentuje. Nejdůležitější pro získání pozornosti turistů je fantazie a originalita. Kedongan - Jimbaran je rybářská vesnice na Bali, která prošla proměnou a dnes je to centrum kulinářské turistiky. Na pobřeží je celkem 24 kaváren, které nabízejí speciality z darů moře. Dobré vztahy s místními - vycházet s místními se vyplatí. Pomůže přitom, když jim dáte práci v restauraci nebo když s nimi budete spolupracovat. Díky tomu budou sami doporučovat vaši restauraci a pomůžou tak váš podnik rozjet. Spolupráce s ostatními restauracemi - nevyplatí se jednat s ostatními restauracemi jako s konkurencí. Mnohem výhodnější je, když se několik podniků spojí, vytvoří řetězec a navzájem si pomáhají.

Kulinářské turistice se daří zejména v Jižní Africe, Argentině, Brazílii, Indii, Egyptě, Myanmaru a podobných místech. Tento druh turistiky nabízí skvělý způsob, jak poznávat jinou kulturu a přinést trochu života do zapomenutých míst.

Date: 2012-04-02

Article link: <http://www.tourism-review.cz/obliba-kulinarske-turistiky-roste-news3184>