

AMERIČANÉ CESTUJÍ I V DOBĚ KRIZE



Expedia nedávno uspořádala průzkum, ve kterém zjišťovala cestovní návyky Američanů v současné době, tedy v době krize. Cestovní ruch zůstal překvapivě nedotčen a lidé stále jezdí za odpočinkem jako dřív.

Expedia je známý vyhledávač pro cestovatele a poskytuje služby v oblastech spojených s cestovním ruchem. Výsledky studií, které vydá, mají proto respekt. V té poslední se soustřeďuje na stav americké turistiky.

Studie amerických turistů se zaměřila na to, jak lidé cestují za odpočinkem. **Výsledek studie je víc než překvapivý, protože se zdá, že propad ekonomiky se na turistice vůbec neodrazil.**

Podle shromážděných dat cestují Američané stejně jako dřív. Jediný rozdíl je v tom, že si místo své dovolené vybírají opatrněji. Menší skupina turistů také místo letecké dopravy dává přednost autu.

Na druhou stranu ale tráví celkově více nocí v hotelích. **Překvapením bylo, že celkem 41% Američanů uvedlo, že projeli napříč Spojené státy.** V módě jsou letos taky kratší výlety do více míst, oproti delším dovoleným stráveným na jednom místě.

Více než 30 % Američanů už navštívilo Sochu svobody, most Golden Gate, Grand Canyon a park National Mall ve Washingtonu. Většina turistů hojně využívá sociálních sítí. Na svých cestách je používá 50 % turistů, a to proto, aby zůstali v kontaktu se svými blízkými. Nepřekvapí, že nejčastěji využívají tento druh komunikace lidé ve věku mezi 18 a 44 lety.

Date: 2012-03-19

Article link: <http://www.tourism-review.cz/americany-krize-od-cestovani-neodradila-news3165>