

EVROPŠTÍ HOTELIÉŘI NEUMÍ VYUŽÍT POTENCIÁL SOCIÁLNÍCH SÍTÍ



Sociální média čím dál více zasahují do všech sfér našeho života a hotely ve Spojených státech a na Středním východě toho využívají. Evropští hoteliéři se mají v tomto směru ještě co učit.

Lidé na celém světě stráví více než 20 % svého času na internetu na stránkách sociálních sítí. Význam těchto stránek pro marketing se proto nedá podceňovat.

Ale ne všichni hoteliéři to chápou. Možná nevěří v návrat takové investice nebo považují propagaci na Twitteru, Facebooku či Tripadvisoru za ztrátu času.

Úspěch, který tento způsob reklamy přinesl hotelům ve Spojených státech a na Středním východě však naznačuje, že jejich evropské protějšky by je měly následovat. **Průzkum společnosti eHotelCheck.com ukazuje, že evropské hotely využití sociálních sítí opravdu zanedbávají.**

Evropští hoteliéři se stále spoléhají na tradiční formu reklamy. I jejich klienti ale používají internet a čísla dokazují, že dávají přednost těm hotelům, které oni sami, nebo jejich přátelé, uvádějí jako oblíbené na Facebooku.

Manažeři evropských hotelů zřejmě nemají dostatek důvěry v sociální média. Připravují tak ale své hotely o šanci získat více hostů.

Je zarážející, že mnoho hoteliérů v Londýně, Paříži a Římě nevyužívá sociální média k propagaci svých podniků. **Už druhý rok v řadě využívá tento druh reklamy nejvíce San Francisco, ale ani Střední východ nezůstává pozadu. Co se týče propagace na sociálních sítích, je Dubaj na 9. místě.**

Zdá se, že je jen otázkou času, kdy se na Facebooku a Tripadvisoru začnou objevovat také reklamy evropských hotelů. Už je načase, aby si jejich manažeři uvědomili obrovský potenciál a návratnost investic do sociálních médií.

Date: 2012-02-20

Article link: <http://www.tourism-review.cz/evropsti-hotelier-nevyuzivaji-socialni-media-news3124>