

# Интернет портал Expedia ответил на вопрос, о предпочтениях современных туристов



Не так давно, интернет порталом **Expedia** было проведено ежегодное исследование **предпочтений современных туристов**. Кто же отдыхает дольше и чаще других, а кто никогда не путешествует? У Expedia есть ответ.

**Турагентства** всегда стараются понять, как именно мыслит **турист**, каковы его желания и предпочтения. Ежегодное исследование предпочтений современных туристов во время каникул, проводимое порталом **Expedia**, определило текущие желания туристов из Америки, Европы, Азии и Австралии.

Обзор проводился в период с 19-ого сентября по 9-ое октября 2011 года, а опрошено было 7083 туристов. Основное отличие между **туристами** разных континентов состоит, в первую очередь, в разной продолжительности отпуска.

**Французы, датчане, испанцы и бразильцы отдыхают, в среднем, 30 дней в год.** У британцев же отпуск длится 25 дней, у американцев - 2 недели, а корейцы расслабляются в течении лишь 10 дней, из которых 3 уходит на дорогу. Во многих странах, работодатели позволяют сотрудникам отдыхать дольше, но они не пользуются такой возможностью.

Однако, те, кто всё же решился на поездку, предпочитают: **расслабиться на пляже** (38 %), **устроить себе романтические каникулы** (19 %), **отдохнуть в городе** (13 %), просто **выбраться на природу**, неподалеку от дома (11 %).

Сотрудники **Expedia** попытались найти хоть какое-то объяснение происходящему и тому, почему многие не пользуются возможностью отдохнуть. 38% объяснили это тем, что зарплаты недостаточно для долгосрочного и качественного отдыха, 20% - сказали, что они не смогли спланировать свои **каникулы** во время. Однако есть и те, кто не может вообразить свою жизнь без работы и просто не нуждается в отпуске. Такие, на сей день, 10 %.

Date: 2012-02-06

Article link: <http://www.tourism-review.ru/expedia-global-vacation-trends-revealed-news3102>