

7 PRZEREKLAMOWANYCH ATRAKCJI TURYSTYCZNYCH



Zdarzyło ci się kiedyś wiele godzin podróżować do upragnionego miejsca, by spędzić prawie tyle samo w kolejkach walcząc z tłumem sfrustrowanych turystów? Odpowiedź wydaje się być oczywista... Wynika to jednak z tego, że niektóre atrakcje turystyczne są po prostu przereklamowane. Tourism-Review.pl za portalem Gadling.com prezentuje listę najbardziej popularnych miejsc, które niekoniecznie warte są swojego rozgłosu.

Wieża Eiffel'a, Paryż

Wieża Eiffel'a, bądź La dame de fer (The Iron Lady) jest rozpoznawalnym na całym świecie symbolem Francji i jedną z najbardziej znanych budowli na świecie. Zbudowana została w 1889 roku i jest najwyższym i najczęściej odwiedzanym przez turystów pomnikiem w Paryżu. W związku z tym Wieża Eiffel'a jest idealnym miejscem do robienia zdjęć, jednak znajdująca się nieopodal katedra Notre Dame daje podobne możliwości, a dostać się do niej jest o wiele łatwiej...

Oktoberfest, Monachium

Trwający od końca września do pierwszego weekendu października - Oktoberfest jest jedną z najbardziej znanych imprez w Niemczech. Odbywa się od 1810 roku i jest bardzo ważnym elementem regionalnej kultury Bawarii oraz największą na świecie imprezą targową, w której co roku uczestniczy około 5 milionów osób. Wielu turystów jest jednak rozczarowanych bardzo wysokimi cenami piwa i posiłków.

Blarney Stone, Irlandia

Zamek Blarney i Blarney Stone są bardzo popularną atrakcją turystyczną. Miejscowa legenda głosi, że ten kto pocałuje kamień obdarowany zostanie wielką elokwencją i chwałą. Nic zatem dziwnego, że przyciąga on miliony turystów z całego świata. Jednak, czy rzeczywiście całowanie kamienia może dostarczyć prawdziwego szczęścia?

Cancun, Meksyk

Cancun usytuowany w południowej części Meksyku przeszedł niezwykłą transformację w ciągu ostatnich lat. Pierwotnie typowo rybacka wyspa otoczona dziewiczym lasem, obecnie jest jednym z najbardziej znanych na świecie meksykańskich kurortów wypoczynkowych. Cancun jest również bramą do Riviera Maya i wnętrza Jukatan. Nic zatem dziwnego, że wyspa jest zatłoczona przez turystów i zdaniem wielu nie różni się pod tym względem od największych miast USA.

Stonehenge, Wielka Brytania

Jedno z najbardziej znanych miejsc na świecie - Stonehenge jest prehistorycznym pomnikiem znajdującym się w angielskim hrabstwie Wiltshire. Usytuowany jest on w centrum zwartego kompleksu z neolitu. Problemem jest jednak fakt, że turyści nie mogą się zbliżyć do tego monolitu i część z nich jest tym bardzo rozczarowana.

Atomium, Bruksela

Wybudowany w 1958 roku Brussels World's Fair the Atomium jest stalowym pomnikiem w kształcie kryształku żelaza powiększonego 165 miliardów razy. Całość łączą schody, które tworzą wielką wystawienniczą kulę. Z jej najwyższej strefy roztacza się widok na panoramę Brukseli, jednak zdaniem wielu osób cała konstrukcja wydaje się nudna nie koniecznie godna zobaczenia...

Krzywa Wieża w Pizie, Włochy

Słynna Wieża w Pizie jest wolnostojącą dzwonnica katedry w Pizie. W efekcie prac remontowych wykonywanych w latach 1990-2001, wieża pochyła się o 3,99 stopni (wcześniej było to 5,5 stopnia). Oznacza to, że jej szczyt został przesunięty o 3,9 metra. Ze względu na swój fenomen architektoniczny, wieża przyciąga tłumy turystów, którzy udają, że podtrzymują ją ratując przed przewróceniem się...

Dostarczone przez Tourism Review.pl, dostawcy aktualności turystycznych dla światowej społeczności związanej z branżą turystyczną. Odwiedź www.tourism-review.pl

Date: 2011-11-07

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/najbardziej-przereklamowane-destynacje-turystyczne-na-wiecie-news2990>