

TAJWAN CELUJE W NOWE GRUPY DOCELOWE



Podczas gdy niemal cały świat cieszy się z masowego napływu turystów z Chin, Tajwan zamierza skupić się na zupełnie innych grupach docelowych.

Jeszcze około roku temu Tajwan miał podobne cele jak większość organizacji turystycznych na całym świecie. Chodziło mianowicie o to, by przyciągnąć jak największą liczbę turystów z Chin.

W przypadku Tajwanu takie działanie wydawało się być jak najbardziej rozsądne, wszak Chiny znajdują się bliżej, niż ktokolwiek inny. Niestety nie wszystko poszło zgodnie z planem i **pomimo 5 milionów turystów w zeszłym roku, Tajwańczycy nie są szczególnie zadowoleni z ruchu przychodzącego z Chin** i starają się teraz celować w inne grupy docelowe.

Wolny, niezależny program podróży dla turystów z kontynentu nie osiągnął oczekiwanych rezultatów. Większość chińskich turystów skorzystała z niego tylko po to, by odwiedzić swoich krewnych w Tajwanie, a nie w celach turystycznych. O wiele bardziej skuteczne okazały się takie rynki jak: Malezja, Tajlandia, Japonia i Korea Południowa.

Tajwan ma obecnie kolejnego asa w rękawie, w postaci „Złotego Tygodnia”, który w październiku ma miejsce w kosmopolitycznej metropolii - Tajpej. Wydaje się więc, że ta impreza może przyciągnąć ogromne rzesze turystów z całego świata, być może jedynie z wyjątkiem Chin...

Date: 2011-10-17

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/tajwaska-brana-turystyczna-liczy-na-inne-ni-chiny-grupy-docelowe-new-s2963>