

Туризм - свет в конце тоннеля для Калифорнии



Несмотря на недавний **экономический спад в Калифорнии**, **туризм** обеспечивает выравнивание **экономического уровня** здесь. Показатели заполняемости **отелей** и показатели доходов увеличиваются с каждым днем.

Согласно **Visit California**, торговый бизнес и туризм в одном из самых популярных американских штатов развивается и набирает обороты. Это не было бы особенной неожиданностью, если бы не один факт - общая **экономическая перспектива** в Калифорнии довольно угнетающая в настоящее время.

Растущий уровень безработицы и преступности в **Калифорнии** омрачил настроение местных жителей, особенно это связано с недавней экономической историей, не являющейся особо хорошим событием в жизни штата. Туризм - большое исключение и, как ожидают эксперты, именно эта индустрия поможет калифорнийцам в течение многих последующих лет.

Показатели заполняемости **отелей** повысились приблизительно на 5 %, а расходы туристов увеличились на 7 %. У Калифорнии, кажется, есть огромное преимущество в том, что **туристы** тратят больше денег здесь, отдыхая дольше, чем в других штатах.

Репутация Калифорнии играет полезную роль во внутренней и внешней жизни США, многие предполагают, что холмистые улицы Сан-Франциско и волны накрывающие с головой серфингистов просто мечта для идеально отдыха. Лос-Анджелес, как вторая по величине столица Америки, тоже не является исключением.

Туризм в Калифорнии обеспечил приблизительно 1500 рабочих мест в августе этого года. Поскольку туризм ежегодно приносит 95,1 миллиардов долларов Калифорнии, то к этой сфере необходимо отнестись очень серьезно; особенно сейчас, когда туризм стал основным источником дохода и способен поддержать репутацию Калифорнии в США и за границей.

Date: 2011-10-10

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/californian-tourism-hotel-occupancy-rates-increased-by-5-news2957>