

В Лондоне стартовала новая рекламная кампания - «Вы Приглашены»



Лондон, наряду с миллионами любителей спорта во всем мире, активно готовится к проведению Летних **Олимпийских игр**. Рекламная кампания «Вы Приглашены» уже началась.

Проведение **Олимпийских Игр** означает удивительный туристический потенциал, и многие страны конкурируют, чтобы стать следующим хозяином. Великобритания активно готовится к лондонским Олимпийским Играм в 2012 и в то время как обширные работы находятся на стадии реализации, реклама, способствующая **спортивному мероприятию**, была только начата.

Рекламная кампания стремится увеличивать число посетителей до 4 миллионов в год. Объявление, созданное VisitBritain, выглядит следующим образом: на нем дама Джуди Денч напоминает об известном английском писателе Шекспире, актер Руперт Эверет, сыгравший в фильме «Миллионер из трущоб» подчеркивает разнообразие Лондона, а британский повар Джеймс Оливер продвигает местную кухню как смесь “лучших кухонь в мире”.

По сведениям WTM, в связи с лондонскими Олимпийскими Играми в 2011 этом году, Великобритания сосредоточится, главным образом, на **спортивном туризме**. Программа обсудит выгоду и потенциальные риски организации такого события.

Великобритания, конечно, не единственная страна, заинтересованная решением этой проблемы. Бразилия поддерживает дискуссию о проведении мировых спортивных мероприятий, так как принимает чемпионат мира по футболу 2014 года и Олимпийские Игры 2016 года.

Date: 2011-07-04

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/london-olympics-2012-advertising-campaign-launched-news2839>