

Уганда нуждается в туристическом росте



По сравнению с другими туристическими гигантами, территориально расположенными ближе к **Сахаре**, такими, как Кения, **Уганде** не хватает внимания международного внимания. По мнению многих экспертов **туризма**, страна не полностью использует свое потенциал и ей необходимо сосредоточить свое внимание на развитии **маркетинга**.

Страны, расположенные к югу от Сахары, в последнее время сосредоточены на повышении уровня услуг для того, чтобы стать более популярными среди **туристов** всего мира. Например, Южная Африка очень разнообразна - драгоценные камни, интересная фауна и флора, а также **культурное наследие** привлекает большее число посетителей. Конкуренция среди стран этого региона весьма высока. По последним данным, Уганда является одной из стран с удивительным потенциалом, но с катастрофически неразвитым маркетингом.

ЮАР и **Кения** обласканы международным вниманием и туристические эксперты согласны с тем, что это в основном за счет инвестиций в международные рекламно-маркетинговые кампании. Уганду часто подвергают критике с точки зрения развития **инфраструктуры**, кроме того, население имеет проблемы со здоровьем и гигиеной и уровень стандартных услуг недостаточен.

Но есть серьезное препятствие для развития страны. В своих последних финансовых планах, правительственные чиновники решили сосредоточиться на улучшении инфраструктуры в приоритетном порядке. Критики говорят, что **туризм** считается основным источником дохода, но нет инициативы со стороны государства на вкладывание денег в туризм Уганды. Однако, правительство уверяет, что **экономика** развивается, и это позволит увеличить инвестиции в туризм.

Date: 2011-04-04

Article link: <http://www.tourism-review.ru/uganda-lacks-the-funds-to-attract-more-tourists-news2686>