

DÉCOUVREZ L'EXPÉRIENCE DE VOYAGE ULTIME GRÂCE AUX CRYPTOMONNAIES RÉCOMPENSES



De nos jours, si vous souhaitez gagner de nouveaux clients, vous devez vous assurer de répondre aux désirs et besoins qui leur importent le plus. Les mesures incitatives peuvent générer des clients, mais la plupart des systèmes de récompense par points n'offrent tout simplement pas les résultats escomptés pour bien des gens.

Ironiquement, on dépense plus d'argent pour voyager que jamais auparavant. De plus, un nombre croissant de gens appartiennent à des réseaux d'amis et de familles éparpillés partout dans le monde – pour certains, voyager est aisément devenu un mode de vie.

Selon Ed Cunningham, PDG de [Trippki](#), il y a là une incroyable opportunité de bénéficier à la fois aux clients et aux hôtels. L'idée innovante consiste à éviter l'intermédiaire tout en fournissant aux consommateurs un moyen rapide, facile et exceptionnellement gagnant d'obtenir les fonctionnalités souhaitées.

En règle générale, les systèmes récompenses hôteliers favorisent les hôtels plus que les clients et, par conséquent, ils n'atteignent pas vraiment leur objectif. Cependant, les hôtels souffrent de cette réalité « perdant perdant » tout autant que les clients puisque, en vérité, tous se retrouvent coincés dans des plans de cartes de fidélité créés il y a plus de 20 ans.

Au Royaume-Uni, près de 4,5 milliards de points récompenses n'ont pas été réclamés, ce qui souligne une vérité d'importance, c'est-à-dire que la plupart des clients ayant des cartes de fidélité ne les utilisent pas pleinement. Trippki a identifié un réel besoin de changement, ce qui a coïncidé avec l'arrivée des cryptomonnaies. C'est ce qu'on appelle agir au bon moment, judicieusement.

Trippki incorpore une technologie block-chain avec un système de récompense qui fournit des bénéfices immédiats aux clients. C'est simple et facile d'utilisation. Réservez une chambre d'hôtel et, lorsque vous complèterez votre séjour, vous recevrez un jeton TRIP (une forme de capital crypto). Aussitôt que vous recevrez des TRIPs, vous pourrez facilement les dépenser dans tous les établissements participants ou même les échanger, comme bon vous semble. Vous aurez un contrôle total sur la gestion de votre récompense, et vous et l'hôtel pourrez tous deux bâtir de bonnes réputations. Grâce à Trippki, les invités n'auront plus à voyager toute une année pour n'obtenir, en conclusion, qu'une piètre quantité de points.

Dans l'ensemble, le système Trippki est unique et l'une des meilleures alternatives aux systèmes de récompense démodés courants. En fait, ce n'est pas de la fin des systèmes de récompense, c'est tout simplement la prochaine étape de leur évolution. C'est «gagnant gagnant».

Date: 2017-10-23

Article link:

<https://www.tourism-review.fr/trippki-revolutionne-les-systemes-de-recompense-voyages-news10343>