

# BRANŻA TURYSTYCZNA W IZRAELU MA SIĘ CORAZ LEPIEJ



Po recesji związanej ze światowym kryzysem gospodarczym, Izrael kontynuuje swój dynamiczny rozwój w sektorze turystycznym. Państwo jest atrakcyjne głównie dla turystów interesujących się tematyką religijną oraz dla miłośników nurkowania.

Dla większości turystów Izrael kojarzy się głównie z miejscem kultu religijnego. Jest więc miejscem docelowym podróży dla wielu pielgrzymów. Jak się jednak okazuje, nie tylko wierni przybywają do Izraela. Mimo to, **aż 77% turystów, którzy w roku 2010 przyjechali do Izraela, odwiedziło słynną Ścianę Płaczu, a 61% z nich przebywało w okolicach Świętego Grobu.** Inne miejsca kultu religijnego były odwiedzane równie często, sprawiając tym samym, że **w ubiegłym roku Izrael odwiedziło prawie 3,5 mln turystów, którzy wydali tam w sumie 4,1 mld dolarów.**

Liczby te pokazują 26%-owy wzrost przyjazdów do Izraela w porównaniu z rokiem 2009. Izrael przestał być już także wyłącznie miejscem kultu religijnego. **Do kraju przyjeżdża bowiem coraz więcej miłośników nurkowania.** Świetną wiadomością dla Izraelczyków jest fakt, że nieco ponad 2,8 mln turystów zatrzymało się tam na więcej, niż jedną noc, powodując w ten sposób znaczny napływ gotówki do krajowego sektora hotelowego.

Sposób w jaki turyści dostają się do Izraela także jest dobrym sposobem na generowanie dochodu. Mimo zatem, że **aż 68% z nich dostało się tam drogą powietrzną, to luksusowe rejsy wodne także cieszą się niesłabnącym powodzeniem. W zeszłym roku tą drogą do Izraela dostało się około 160 tys. osób.** Ostatecznie jednak wydaje się, że nie ważne jak ludzie podróżują do Izraela, byle by to w ogóle robili.

Date: 2011-01-17

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/brana-turystyczna-w-izraelu-ma-si-bardzo-dobrze-news2559>