

Для индийских авиалиний 2010 год закончился на высокой ноте



В период после **финансового кризиса индийские авиакомпании** окончательно подтвердили свой международный уровень благодаря постоянному росту. По мнению экспертов, 2011 год должен стать для них еще успешнее, чем 2010 год.

За 2010 год **индийские авиакомпании** обслужили приблизительно 50 миллионов **пассажиров** и это на 18% больше, чем в 2009 году. Эти результаты выглядят особенно впечатляющими, если учитывать то, что несколькими годами ранее популярность **индийских авиалиний** была значительно ниже. Информация о **финансовом росте** на 8,75%, безусловно, порадовала многих.

Зона Персидского залива является особенно важной для индийских авиакомпаний, особенно Саудовская Аравия. Принимая это во внимание, многие национальные авиакомпании решились выступить конкурентами таким «титанам небес», как Indigo и SpiceJet. Из-за значительной прибыли, которую можно получить на перелетах между Индией и Ближним Востоком, противоборство становится с каждым днем все ожесточенней. Индия, в конце концов, находится в трех-четыре часа полета от таких ближневосточных центров как, например, Дубаи.

Тот факт, что в Индии произошел **экономический рост** в течение последних нескольких лет, придал огромный толчок развитию авиационной отрасли. Международные контакты расширились, **авиационная отрасль** поднялась на международный уровень. **Бизнес-центры**, такие как Бангалор и Бомбей, пользуются все большей и большей популярностью среди туристов и **бизнесменов**.

Date: 2011-01-10

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/indian-airlines-experienced-a-huge-boost-in-2010-news2550>