

Рост популярности мексиканского туризма в мире



Многие **туристы** из США и Европы сомневаются по вопросу **туристического посещения Мексики** из-за большого количества слухов о наркобаронах и насилию, которыми грешат **мировые СМИ**.

Нежелание многих туристов посещать **Мексику** можно понять. Страна пользуется жуткой репутацией в последние годы. Многие газеты пишут о проблемах с контрабандой наркотиков и насилием в стране. Однако, мексиканские ривьеры Майя и Косумель полны американских и британских туристов, которые просто закрывают глаза на проблемы внутри страны.

И тогда становится ясно, почему в первые 8 месяцев этого года Мексику посетили 7100 тысяч **туристов**. Несмотря на вспышку свиного гриппа, **Мексика** стала очень недорогим вариантом для **пляжного отдыха** среди туристов из США и Европы, в итоге цифра туристов, отдохнувших в этом году на пляжах Мексики, составила 4330 тысячи.

И «виной» тому **маркетинговая кампания**, которая началась в июле. Слоган этой компании - "Мексика - место, которое Вам знакомо". В этом году **мексиканский туризм** вырос на 20%. Единственное, что может помешать такому успеху - это рост СМИ с их слухами о кровавых наркобаронах и насилию.

Date: 2010-10-26

Article link: <http://www.tourism-review.ru/tourism-in-mexico-on-the-rise-news2457>