

# Главное событие 2010 года в туристической отрасли и спортивный туризм



Ежегодная **туристическая выставка** в Лондоне **World Travel Market (WTM)** – это возможность прямого делового партнерства, которую нельзя упускать. На WTM представителям индустрии путешествий со всего мира предоставляется уникальный шанс встретиться, завязать контакты, провести переговоры, заключить сделки и узнать о последних событиях в **туристической отрасли**.

Эта ежегодная **выставка** - самый простой и прямой способ заработать деньги в **туристическом секторе**. Например, **спортивный туризм** - весьма перспективное направление туристической отрасли, потому что все спортивные события привлекают большое число посетителей. Например, **Олимпийские игры** всегда лидируют среди остальных спортивных событий и приносят **туристической отрасли** огромные **прибыли**.

Фиона Джеффри, председатель **World Travel Market**, отметила, что несмотря на высокие прибыли, риск тоже велик. Эти опасения основаны, например, на катастрофической финансовой ситуации после Олимпийских игр 1976-го года в Монреале.

World Travel Market будет сосредоточена на своем предстоящем мероприятии в **Лондоне**. В день открытия, 8 ноября, несколько выступлений, в том числе Мартинус ван Шалквик, (министр туризма Южной Африки), Талеб Рифаи (генеральный секретарь ЮНВТО) и Крис Фой (ответственный за Олимпийские игры 2012).

Date: 2010-10-18

Article link: <http://www.tourism-review.ru/sports-tourism-not-always-profitable-news2446>