

Гана пересматривает потенциал и приоритеты туристической сферы страны.



Как одна из самых популярных африканских стран, **Гана** пытается улучшить свою **туристическую сферу** до мирового уровня. Однако, сложность состоит в том, что Гана сейчас не может предоставить всего, что необходимо **туристам**, несмотря на заявления **министерства туризма** этой страны.

В последние годы Африка набирает обороты в **туристической сфере**. К настоящему времени большинство стран поняло, для того, чтобы сохранить высокие туристические показатели, они должны обеспечить достаточно комфортный отдых для посетителей. **Министр туризма в Гане**, г-жа Сабах Зита Окэйкой очень серьезно настроена в вопросе качества услуг и пытается изменить ситуацию.

По уверению г-жи Окэйкой, правительство должно признать важность туристической сферы и то, что именно она принесет огромные средства в экономику страны. Министр недавно также встретился с г-ном Стюартом Чейзом, Генеральным директором **отеля** Movenpick Ambassador в Аккре и после того, как они обсудили некоторые вопросы, г-жа Окэйкой упомянула, что многие уже готовые к открытию **отели**, так и не могут начать функционировать из-за нехватки средств.

Однако, нехватка средств - не единственная причина, по которой **туризм** и **отельный бизнес** не процветают здесь. **Коррупция** оказала немалое влияние, особенно коррупция в местных органах власти. Они по-прежнему надеются на взятки и оплату за въездную визу.

Date: 2010-09-06

Article link: <http://www.tourism-review.ru/ghana-is-trying-to-improve-its-tourism-industry-news2383>