

BRANŻA TURYSTYCZNA KLUCZEM DO ODBUDOWY SZKOCKIEJ GOSPODARKI



Szkocja, podobnie jak wiele innych krajów, walczy o powrót swej gospodarki do stanu przed kryzysem. Kluczem do tego jest turystyka, jednak problemem Szkocji nie jest przyciągnięcie ludzi, ale zatrzymanie ich w kraju na dłużej.

Paradoksalnie, chmury popiołu wulkanicznego nadciągające ostatnio z Islandii i przyczyniające się do zamknięcia europejskiej przestrzeni powietrznej, pomogły szkockiej branży turystycznej. W związku z tym, że mieszkańcy Wielkiej Brytanii nie mogli nigdzie latać, a do podróży morskich nie zawsze podchodzą chętnie, zdecydowali się zatem na wyjazdy do sąsiednich krajów, w tym do Szkocji. Słaby kurs funta, również skłania Brytyjczyków do pobytu bliżej domu, a co za tym idzie wielu z nich wybiera Szkocję, aby uniknąć konieczności wymiany pieniędzy, zwłaszcza w drogiej dla nich obecnie strefie euro. **Wszystko to, w połączeniu ze strajkami w British Airways i problemami w komunikacji lotniczej spowodowanej chmurami popiołu wulkanicznego, sprawiło, że do Szkocji w 2009 roku przybyło 12,5 mln turystów.**

Szkocja zawsze utrzymywała swoją turystyczną popularność na arenie międzynarodowej, nawet bez takich nieprzewidzianych okoliczności jakie ostatnio zaszły. Mimo to, szkocka whiskey, pola golfowe, urokliwe puby i wiele zabytków, nigdy tak naprawdę nie zdołały wystarczająco zachęcić turystów brytyjskich, jak i tych spoza Wysp Brytyjskich do odwiedzenia Szkocji. **Obecna tendencja wskazuje, na to, że turyści przyjeżdżają i wyjeżdżają ze Szkocji gustując głównie, w krótkich pobytach, a co za tym idzie system rezerwacyjny w tym kraju podupada, a to z kolei zagraża przyszłości branży turystycznej w Szkocji.**

Z tych też powodów, VisitScotland, oficjalna strona Scottish Tourist Board, ma zamiar przeprowadzić kampanię reklamową o budżecie 5 milionów funtów, której celem będzie zatrzymanie geograficznie turystów powyżej tzw. Muru Hadriana. **Projekt ten zwany „Heartland” zaoferuje vouchery warte 250 funtów, za cenę 75 funtów, na wydatki w Szkocji.** Vouchery te mogą zostać wykorzystane na zwiedzanie lokalnych atrakcji turystycznych. Oprócz tego, hotele także zachęcą turystów swoimi ofertami, w celu skłonienia ich do pozostania w Szkocji na dłuższy okres.

Date: 2010-07-19

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/szkocka-ekonomia-potrzebuje-wsparcia-przez-bran-turystyczn-news2299>