

TURISMO DIGITAL: CÓMO INNOVAR Y GENERAR CRECIMIENTO



Hoy en día, los líderes del turismo deben reinventar sus propuestas de valor y mejorar las experiencias ofertadas si desean captar y ofrecer el mejor servicio al turista digital. Las oportunidades de crecimiento y las potenciales pérdidas en el Turismo Digital son muy amplias, como muestra el último estudio de eMarketer, que pronostica que los ingresos mundiales del turismo digital **superarán los 533 millones de dólares en 2015 y que en 2016**

esta cantidad aumentará en dos cifras.

A lo largo de la última década, el sector turístico se ha rediseñado básicamente a través de las redes sociales, los teléfonos móviles y las estrategias de comercio electrónico. El éxito de este ecosistema digital requiere un líder en marketing o un emprendedor que esté al tanto de las últimas dinámicas digitales y la tecnología subyacente que está transformando el sector, cambiando radicalmente la forma en la que nos comunicamos, creamos, colaboramos, compartimos información, compramos y llevamos a cabo otras transacciones.

Todos los expertos en marketing turístico y experiencia del consumidor deben entender cómo el nuevo consumidor o turista se está volviendo más y más digital en todas las etapas (soñar, planificar, reservar, sentir, compartir, reseñar) con cada viaje que compra. Las últimas encuestas muestran cómo aproximadamente el 50% de los turistas digitales se inspiran en las fotos y comentarios que leen en internet y más del 70% de los turistas digitales analizan también vídeos y opiniones antes de tomar una decisión.

[Kevin Sigliano](#), profesor en [IE Business School](#) y experto en **Turismo Digital** explica que “todas las modas digitales y las experiencias de usuario concluyen que las empresas turísticas con estrategias enfocadas al cliente y capacidad de innovación tienen una oportunidad única para entender, construir, suministrar y vender de manera más eficaz a un nuevo cliente siempre conectado”. De ahí que sea crucial para el sector la implementación de estrategias digitales rompedoras que impulsen la gestión, la diferenciación de la marca y la máxima conversión de las tarifas móviles, además de **redefinir la experiencia del consumidor y mejorar las campañas de micro-segmentación.**

Los profesionales del turismo actuales también deben comprender y dominar el funcionamiento de todas las marcas y adquirir técnicas digitales atemporales en la era de la piratería; todo orientado a obtener el máximo beneficio y fidelizar al cliente.

El programa ejecutivo de Turismo Digital que oferta el IE permitirá a los asistentes comprender al “turista digital” y cómo desarrollar y promocionar estrategias innovadoras de marketing de manera eficaz. Además, los asistentes dominarán las principales herramientas digitales (medios de comunicación, móviles, redes sociales,...). Tanto los líderes y expertos en turismo como las empresas turísticas con mayor peso internacional (**Tripadvisor, Google, Room Mates Hotels, Destinia, Bla Bla Car, Amadeus, Turismo, ...**), son clave en el diseño de este nuevo curso en [Digital Tourism Business](#). Los asistentes de ediciones anteriores destacan que el programa proporciona una mezcla equilibrada entre innovación, ejemplos prácticos, capacidad de análisis y metodología.

Concretamente, Natalia Bayona de ProColombia señala que “el programa de Turismo Digital de IE me ha permitido desarrollar una estrategia para la promoción de Colombia como destino turístico, a

través del estudio de los mejores ejemplos de la industria, el uso de Big Data, los patrones de consumición y las últimas estrategias digitales”.

Este **curso innovador** proporciona a los asistentes una **hoja de ruta** para enfrentarse a los principales **retos** del turismo, donde el **marketing digital** y la excelencia en la experiencia del consumidor son los pilares maestros del éxito. Las **sesiones prácticas** abordarán las oportunidades reales del sector turístico y responderán a las necesidades del consumidor. A través de la adopción de distintos papeles, los asistentes serán capaces de diseñar una estrategia de turismo digital transgresora y eficaz.

Por último, cabe destacar que este curso de cuatro días también es una gran oportunidad para conocer a profesionales destacados del sector turístico y compartir con ellos opiniones y contactos. El presidente del Centro de Emprendimiento e Innovación del IE, Juan José Güemes, señala que “en la actualidad, una empresa turística tradicional debe transformarse y adaptarse a las estrategias innovadoras que promueven las nuevas empresas si realmente quieren competir en una nueva era digital y cognitiva”. Por lo tanto, está claro que el aprendizaje sobre el turismo digital es un viaje que no acaba nunca. Solo las mejores estrategias atraerán y sorprenderán al turista, generando los resultados de negocio deseados.

Date: 2016-01-27

Article link:

<http://www.tourism-review.es/turismo-digital-como-innovar-y-generar-crecimiento-news4874>