

EGYPT PODEPSAL \$68 MILIONOVOU SMLOUVU S CÍLEM OŽIVIT TURISMUS



Podle zprávy portálu Al-Monitor oznámilo egyptské Ministerstvo cestovního ruchu, že se země dohodla s J. Walter Thompson Co., reklamní agenturou sídlící v New Yorku, na tříleté \$68 milionové spolupráci s cílem oživit cestovní ruch v arabských zemích. Agentura spustí reklamní kampaň, jež budou propagovat Egypt jakožto klíčovou turistickou destinaci a bude řešit obavy ohledně bezpečnostní situace v zemi.

Propagace turismu byla ovládána Ministerstvem cestovního ruchu od roku 2009, kdy v Egyptě vypukla revoluce, která velmi vážně ovlivnila turistické aktivity země. Teroristický útok v Tunisku v červnu jen prohloubil problémy egyptského turismu. **Ano, ten samý Egypt, jež je historicky velmi stabilní zemí Blízkého východu, zemí, která se může chlubit Pyramidami v Gíze, muzei, starobylými chrámy a mnoha dalšími turistickými atrakcemi.**

Mnoho zemí si myslí, že Egyptu chybí stabilita a bezpečnost. Tudíž oživení turismu v arabských zemích závisí na zlepšení situace v tuzemsku, podle Elhamy El-Zayata, předsedy egyptské turistické federace. Pokusit se o změnu tohoto pohledu je pro tuto zemi největší výzvou.

Plánem agentury J. Walter Thompson Co. je využívat sociální média pro zdůraznění faktu, že Jižní Sinaj a Severní Sinaj se od sebe odlišují. Výjimečný stav zaveden v některých regionech v Severním Sinaji byl prodloužen o tři měsíce od července. Došlo k tomu na základě eskalace islamistických militantních aktivit na poloostrově pokrývajícím Suezský průplav, Gazu a Izrael. Na druhou stranu turistické atrakce v Jižním Sinaji, jako například Sharm el-Sheikh, Dahab či Taba a El-Tor, jsou vesměs pokojné.

Očekává se, že reklamní kampaň do Egypta přinese přibližně 11 milionů turistů a pomůže zemi tento rok v ziscích vydělat devět miliard dolarů. Khaled Ramy, egyptský ministr cestovního ruchu, řekl, že cíl země je dosáhnout 20 milionů návštěv do roku 2020. Tržby z turismu severoafrických zemí se od minulého roku zvedly o 3,1 procent. Kromě toho se během prvních šesti měsíců roku 2015 zvedly návštěvy turistů o celých 8,2 procent.

Propagační kampaň jsou Egyptskou turistickou federací naplánovány v říjnu a listopadu v Kanadě, USA, Mexiku a jihoamerických zemích jako jsou Peru, Čile, Brazílie a Argentina.

Zatímco cíl 20 milionů turistů do roku 2020 je splnitelný, cíl tržeb v blízkosti 26 miliard dolarů může být složitější k realizování z důvodu cen egyptských turistických produktů. Turistické služby musí být zlepšeny, ceny zvýšeny a všechno úsilí musí být soustředěno na přilákání kulturních turistů. To jsou turisté s největší kupní silou.

Date: 2015-09-07

Article link:

<http://www.tourism-review.cz/egypt-zahajuje-reklamni-spolupraci-pro-oziveni-turismu-news4711>