

IL MERCATO CINESE DEI VIAGGI IN USCITA : PASSATO, PRESENTE E FUTURO



Il numero dei turisti cinesi in uscita raggiungerà 174 milioni in 4 anni, con una capacità enorme di spesa pari a 264 miliardi di dollari. L'anno scorso più di 107 milioni di cinesi hanno fatto viaggi all'estero, un 20 per cento in più del 2013.

L'amore cinese per viaggiare è incredibile. Dopo due decenni di rapida crescita a due cifre, la Cina è diventata uno dei principali mercati di origine a livello mondiale per i viaggi all'estero. Circa l'80 per cento dei viaggi all'estero effettuati da oggi dai cinesi sono viaggi di vacanza.

I viaggiatori internazionali cinesi tendono ad essere più giovani e più ricchi, con opinioni indipendenti e conoscenze di high-tech.. La forte espansione cinese in uscita del mercato alimentata dagli esperti tecnologici i cosiddetti "Millennials" di età compresa tra i 18 ei 35.

Tourism Review, in collaborazione con il [Global Forum del Turismo Economia](#), una finestra globale nell'enorme mercato dei viaggi in Cina, porta le ultime informazioni sul mercato cinese dei viaggi in uscita nella popolare modalità infografica :

http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg

Date: 2015-09-07

Article link: <http://www.tourism-review.it/infografica-cina-viaggi-in-uscita-news4709>