

LE MARCHÉ DE VOYAGE SORTANT CHINOIS : PASSÉ, PRÉSENT, ET FUTUR



Le nombre de touristes chinois sortants atteindra 174 millions en 4 ans, avec un énorme pouvoir d'achat de 264 milliards USD. L'année dernière plus de 107 millions de Chinois ont voyagé à l'étranger, une hausse de 20 pour cent par rapport à l'an 2013.

L'amour qu'ont les Chinois pour le voyage est incroyable. Après deux décennies de croissance à deux chiffres rapide, la Chine est devenue l'un des plus importants marchés sources de voyages à

l'étranger. Environ 80 pour cent des voyages à l'étranger des Chinois aujourd'hui sont des voyages de vacances.

Les voyageurs internationaux chinois ont tendance à être plus jeunes et plus riches, avec des opinions indépendantes et une connaissance du high-tech. Le marché sortant chinois en plein essor est soutenu par les millénaires soi-disant versés en technologie et âgés de 18 à 35 ans.

Tourism Review, en association avec le Global Tourism Economy Forum ([Le Forum sur L'Économie et le Tourisme Mondial](#)), avec une connaissance complète de l'énorme marché de voyage chinois, apporte les plus récentes données sur le marché de voyage sortant chinois sous populaire forme d'infographique :

http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg

Date: 2015-09-07

Article link: <http://www.tourism-review.fr/infographique-voyage-chinois-sortant-news4709>