

谷歌测试新的即时酒店预订功能



该传言已经存在了相当长的一段时间。现在，搜索引擎巨头谷歌推出即时预订功能。它对这新功能正进行Beta测试好让从美国的旅客无需离开搜索页面来预订酒店房间。

到现在为止，旅客被重定向到酒店或旅行社各自的网站上预订。自7月以来，从美国的客户可以直接与搜索引擎（Google.com/hotels）预订酒店房间，利用新引进的即时预订功能。猫途鹰也刚推出这项功能。

而不是简单地提供结果特定酒店，该搜索页从热门网站列出的房价如Hotwire.com、Booking.com和Hotels.com以及来自酒店本身的利率。

当直接与酒店预订时，用户能完成预订 - 日期、价格和付款 - 谷歌的网页上更方便的预订体验而不是被重定向到酒店的网站。

这一新功能是旅游技术服务Sabre公司合作发起。为旅行者，它被吹捧为更方便因为它不再需要离开网站并导航不同的网页。Sabre称“对于酒店，新服务降低了‘放弃率’常见当消费者已经改用网站完成交易”。

在为客户提供了极大的方便时，可没有在线旅行社这么受欢迎。这个新出台看到谷歌将自己的在线旅游市场上的直接竞争平台，例如Expedia或Booking.com（Priceline），即使在线旅行社贡献约5%的搜索引擎的广告收入。

它仍有待确定如果谷歌计划进一步提高其握在市场上这种新的功能，从而导致在过去的严厉批评。

Date: 2015-08-10

Article link:

<http://www.tourism-review.cn/google-testing-new-hotel-reservation-platform-news4672>