

Австралия стабильно занимает первые места в туристических рейтингах за счет рекламы и продуманных туристических туров



Австралия обычно занимает первые места в туристических рейтингах за счет продуманных туров и туристических программ, которые предлагают австралийские турфирмы. Австралия по-прежнему превосходит многие страны в сфере туризма и с каждым годом количество туристов, посещающих страну, растет.

Несмотря на то, что в прошлом году в мировом туризме был 4%-ый спад, **Австралия** приняла в гости на 5,6 млн. человек больше. Также стоит обратить внимание на огромное расстояние между Австралией и большинством других стран, которые посещают туристы. Один из секретов в том, что многие европейцы посещают Австралию, чтобы ознакомиться со своей родословной.

Важен тот факт, что страницы Австралии на **Facebook** являются наиболее посещаемыми в мире Интернета. Можно было бы сказать, что Австралия очень удачно почувствовала новые тенденции в развитии туристического рынка. Австралийцы, вероятно, самый спортивный народ и это значительно увеличивает репутацию страны и привлекает все новых и новых туристов.

Фильм "Австралия" отображает различные направления и нюансы **австралийского туризма**. нравятся ли вам Николь Кидман и Хью Джекман или нет, но фильм, безусловно, делает хорошую рекламу для австралийской сельской местности, раскрывает историю этих мест и показывает ее сегодня. Баз Лурманн, режиссер этого фильма, разными способами увеличивает рейтинг фильма и популярность австралийского туризма.

Date: 2010-06-15

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/australia-still-lures-great-numbers-of-tourists-through-its-long-run-promotional-campaigns-news2230>