

سياحة الأعمال الرقمية - تعلم السياحة الرقمية

البرنامج



تمت إعادة هندسة قطاع السياحة بشكل أساسي مع استراتيجيات وسائل الاعلام الاجتماعية، المحمول والتجارة الإلكترونية على هذا العقد الماضي.

النجاح في هذه النظام الاقتصادي الرقمي هو فهم السوق لهذه الديناميات الجديدة والتكنولوجيا الأساسية التي تعمل على تحويل الأعمال التجارية عن طريق إحداث تغيير كبير في طريقة تواصل الناس، والخلق، والتعاون، وتبادل المعلومات، والشراء وغيرها من المعاملات الكاملة.

سياحة الأعمال الرقمية ستكيف الطلاب على مشهد السفر الرقمي 2014 من خلال عرض حالات الدراسات الديناميكية والفكر والقيادة، فضلا عن الخبرة العملية لاستراتيجيات الأعمال الرقمية، والتقنيات، والأدوات، والمنصات، و KPI التي تقود ثورة السفر الرقمية، ومساعدة مدير الأعمال لتحديد وتبني الفرص الحالية والمستقبلية للوصول والانخراط، والتعلم من الزبائن. سيتم تسليم هذا البرنامج على مدى 4 أيام من قبل أساتذة خبراء ومتحدثين في هذه الصناعة، وسوف تشمل ورش العمل التطبيقية، محتويات مبتكرة وفعاليات التواصل مع كبار المسؤولين التنفيذيين من صناعات السياحة في اسبانيا.

أهداف البرنامج

- فهم "السياحة الرقمية" وكيفية التسويق الفعال عند وضع استراتيجيات تسويقية جديدة.
- فهم التقنيات الرقمية الرئيسية (وسائل الإعلام المدفوعة، المحمول، وسائل الاعلام الاجتماعية، والمحتوى، والاستماع ...) و "أفضل الممارسات" في قطاع السياحة
- فهم السائقين للخطة الاستراتيجية الرقمية وتحديد الفرص المتاحة في شركة السياحة.
- تعريف الرقمية بطاقة أداء الأعمال والسياحة، والأهداف الواقعية والنتائج المتوقعة؛ كما أولويات KPI مؤشرات الأداء الرئيسية لهذه الاستراتيجية.

وتهدف الدورة ل:

- تسويق وتطوير الأعمال التنفيذية في قطاع السياحة لتوسيع وجهات النظر، واتخاذ منظور عالمي، و/أو استكشاف المناطق أو غيرها من التكنولوجيات في القطاع
- للموظفين العموميين في مجال السياحة، لمعرفة مناخ السياحة في الدول الأكثر تقدما وتحديد الاستراتيجيات الأكثر فعالية
- رجال الأعمال في صناعة السياحة

متى: سيتاح البرنامج يوم - 14 17 أبريل 2015

أين: في الحرم الجامعي في مدريد، اسبانيا.

السعر: € 4.800

الشهادات:

ناتاليا بايونا - مديرة السياحة و الترفيه ب ProColombia

برنامج سياحة الأعمال الرقمية في IE يسمح لي بتطوير استراتيجية لتعزيز كولومبيا كوجهة سياحية، من خلال دراسة أفضل الممارسات في القطاع، واستخدام البيانات الكبيرة، وأنماط المستهلكين عبر الهواتف النقالة، وهلم جرا... ليس هناك شك في أن العمل بالكلية، جنباً إلى جنب مع القدرة على قياس العائد على الاستثمار في السوق الرقمية، وقد تم تجهيز أدوات أكثر قيمة لتحديد أفضل استراتيجية رقمية لمنظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر التي تعمل مع ProColombia على أساس يومي. وخلال الأسبوع الذي قضيته في مدريد في IE، وقعت في حب الجامعة، وخاصة عندما تركز على ريادة الأعمال والابتكار والإبداع. وشجعني ذلك على قراري وهو الحصول على الماجستير في إدارة الأعمال هناك بعد 5 أشهر.

كيفن - Sigliano مدير برنامج سياحة الأعمال الرقمية والشريك في TerritorioCreativo

"المستهلك الجديد - لقد أصبح المسافر رقمياً للغاية في كل مرحلة (الحلم والتخطيط والحجز، والشعور، والتقاسم، والمراجعة) في تجربة سفرهم. أكثر من 50% من مستخدمي الإنترنت والمسافرين يستوحون من البحث على الصور والتعليقات على الإنترنت. الحملات الإعلامية المدفوعة لشركات السفر للحصول على أفضل أسعار التحويل في الشبكات الاجتماعية. وبالإضافة إلى ذلك، أكثر من 70% من المسافرين الرقمية يستعرضون الفيديوهات والآراء قبل اتخاذ القرار النهائي. هذه الاتجاهات، من بين أمور أخرى، تعني أن مؤسسة الأسفار و استراتيجيات العملاء الرقمية المركزية لديهما فرصة فريدة لفهم وبناء وخدمة وبيع أكثر فعالية للمستهلك الحديث الاتصال.

هؤلاء المهتمون بقطاع السياحة سوف يعجبون ببرنامج السياحة الدراسي الرقمي الجديد من IE. وخبرة من محترفي مجال السياحة، وخبراء الرقمية ورؤية [SEGITTUR](#) الرئيسيين في تصميم هذه الدورة. وسوف توفر المزيج الصحيح بين الابتكار، وحالات عملية والتحليلات والمنهجيات. هذا بالطبع يتبع تجربة الأكاديمية حيث التعلم والشبكات الساحقة. إسبانيا هي المضيف المثالي لهذا النوع من البرامج، باعتبارها مضيف المنظمة السياحة العالمية، FITUR، والبعض من أكبر رجال السياحة".

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال ب:

كارولينا سنترن

مديرة البرامج الدولية

مدرسة IE الأعمال - التعليم التنفيذي

karolina.cintron@ie.edu

الهاتف المباشر: +34 91 568 96 69

الهاتف الرئيسي: +34 91 568 96 00

www.execed.ie.edu/internationalprograms

Date: 2015-03-30

Article link: <http://www.tourism-review.net/unique-training-program-digital-tourism-news4496>