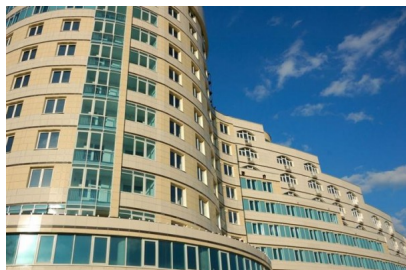


12000 гостиниц разместили расширенную информацию о себе в электронном каталоге TripAdvisor



Новое предложение для **гостиниц** со стороны **TripAdvisor** заключается в том, что они будут предоставлять расширенную контактную информацию об **отелях** за определенную плату. Больше всех в предложении оказались заинтересованы французские и итальянские гостиницы.

Несколько месяцев назад **веб-сайт** TripAdvisor.com выдвинул интересное предложение **гостиницам**. Оно заключается в расширении информации в визитных карточках гостиниц за отдельную плату. Для начала они предлагают 600\$ в год для отелей с количеством комнат не менее 10. Однако, пока только 12 00 фирм согласились сотрудничать с TripAdvisor.com, несмотря на 50%-ые скидки со стороны **TripAdvisor**.

Среди 12 000 гостиниц, которые согласились работать с TripAdvisor, многие находятся во французской столице. 13 процентов всех парижских гостиниц, согласившихся сотрудничать с веб-сайтом, выбрали расширенное обслуживание (234 из 1834). Не отстают от Парижа и другие популярные туристические города - это 191 гостиница в Риме, 115- во Флоренции и 101 отель в Венеции. Более 1000 гостиниц Италии согласились на расширенные условия. По всему миру откликнулись на предложение этого популярного **электронного каталога**, так, например: 108 гостиниц в Марракеше, 98 - Коста-Рике и 51 отель на греческом острове Санторини.

TripAdvisor.com - это самый масштабный электронный каталог гостиниц, популярнейший веб-сайт, содержащий комментарии, и рекомендации людям, которые хотят воспользоваться услугами гостиниц по всему миру.

Date: 2010-05-24

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/tripadvisor-attracted-12-000-hotels-purchasing-enhanced-listing--news-2197>