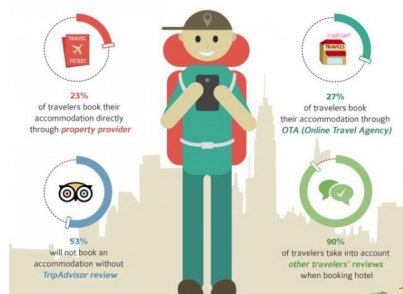


信息图:技术对游客的影响



智能手机、平板电脑和笔记本电脑在旅行计划中的作用越来越大,包括搜索预订和发表旅游评论等。业界人士利用这些工具与当前和潜在的客户进行互动,从而有效地推动了业务发展。

旅游和酒店行业相关者通过广泛的桌面和移动平台的互联网应用创造了一种新型的新闻营销效果。旅游公司利用最新的技术以赢得最大的竞争优势,例如手机预订。

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link: <http://www.tourism-review.cn/impact-of-technology-on-travelers-news4357>