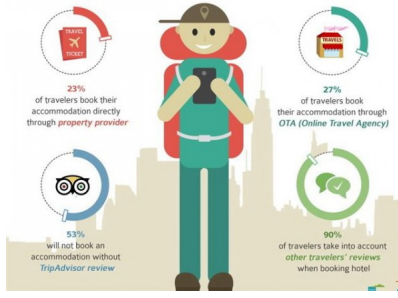


الرسوم البيانية: تأثير التكنولوجيا على المسافرين.



يتزايد استخدام الهواتف الذكية، الحواسيب اللوحية وأجهزة الكمبيوتر المحمولة لكل جانب من برنامج الرحلة، من البحث والحجز، لاستعراض ما بعد السفر. و ذلك ما يمكن من فتح فرص ازدهار رائعة لرجال الصناعة لاغتنام هذه الفرصة لجذب العملاء الحاليين و المحتملين.

مع توسع نطاق استخدام الانترنت بالمكاتب و الأجهزة المحمولة، بجميع مراحل الرحلات، يتأقلم صناع الرحلات و الضيافة مع أخبار استراتيجيات التسويق. تحاول شركات السياحة الاستفادة من أحدث التوجهات، على سبيل المثال الوثبة الواضح نحو الحجز عن طريق الأجهزة المحمولة، وذلك لتحقيق أقصى قدر من أفضليتها التنافسية. عرض السياحة يظهر الرسوم البيانية مع النتائج الرئيسية حول المؤثرين بالتكنولوجيا على العملاء.

Date: 2014-12-08

Article link: <http://www.tourism-review.net/-----news4357>