

马尔代夫越来越受欢迎



马尔代夫的游客数量越来越多。本地的旅游公司，例如最近创立的秘密天堂 (Secret Paradise)，相信不只是他们不仅充分清楚人们渴望来岛观光背后的原因，他们最能帮助这些游客感受真正的马尔代夫。数字显示，到五月底止游客数量显著增加11.9%达到五十万。这一份额的 27%来自中国，这个日益增长的市场喜欢该群岛安全的感觉，还有 48.3%份额来自欧洲。

很多人是为海岛的美丽风光而来，更多游客是为休闲放松而来，在他们想法里，能躺在这个度假圣地的沙滩上而什么也不做，实在是一个非常完美的地方。然而也还有其它的一些人，觉得马尔代夫除了这些固有的印象外，还能探索到一种令人难以置信的文化，和一种游客逐渐欣赏的、位于平静海面下的生活。

露丝

- 富兰克林是秘密天堂的销售主管，像她这现代、善于领悟的旅游运营商开始涉足这种新的旅游体验。

正是这种丰富的独特的文化和和能有机会潜水，使得像“[秘密天堂](#)”这样的本地旅游公司认为这才是群岛作为旅游目的地更受欢迎的关键原因；游客也意识到了他们除了度假村外，还可以体验更多；当地企业亦尽其所能，以便适应这些需要。当地的文化是这些新体验一个重要方面，富兰克林小姐渴望游人通过与马尔代夫人、工艺课程，烹饪课堂和传统家庭饮食互动，而非吃标准的酒店套餐和或在餐馆就餐，通过这些互动能更真实的看到海岛生活。到5月底止登记的住宿数目是 460个，其中包括一些有趣的、可以代替该公司会推荐的 105 豪华度假村的地点。越来越爱受中国市场欢迎的新客人屋岛政策，允许可以在沿着当地社区建造的客人屋再开发新的客人屋岛。

弗兰克林小姐和她的公司真实展示群岛潜力的方式是通过他们的导游带领的探险旅行和潜水套餐。他们认为，“无论预算高低，每个旅客都应该能享受到田园诗般的白色沙滩、绿松石泻湖和有着众多海洋动植物的珊瑚礁”；他们提供的不同距离和目的地的线路，以便给游客最好的、在这种环境下的当地体验。此外，尊重当地的文化和风俗，比如遵守着装规范，继续尊重岛上生活和可持续发展和环保意识。

随着本岛受欢迎程度不断增加，本地公司和住宿提供商也会确保游客看到这个群岛最好的一面。

简单来说，马尔代夫是一个向旅客提供高度多样化的旅游资源的旅游目标地点，而且它也一直在增加这种多样化以及便利性。看来许多来自亚洲和欧洲的游客热衷于亲身体验这些美妙景观，像天堂秘密这样旅游公司清楚这一点，并且找到了既能满足日益增的趋势又能展示马尔代夫群岛的极佳的办法。

Date: 2014-10-20

Article link:

<http://www.tourism-review.cn/secret-paradise-showcase-of-maldives-success-news4285>