

LE MALDIVE STANNO CRESCENDO IN POPOLARITÀ



Il numero di visitatori alle Maldive è in aumento e le aziende di viaggio locali, come la recentemente fondata Secret Paradise, sono convinte che non solo comprendono appieno i desideri che portano le persone verso le isole; ma sono anche meglio attrezzate per aiutare questi turisti a sperimentare la vera Maldive. Le cifre mostrano che il numero dei turisti è aumentato di ben il 11,9% fino a mezzo milione alla fine di maggio. 27% di tale quota è venuta dalla Cina, un mercato asiatico in crescita che apprezza la sensazione di sicurezza delle isole e il 48,3% erano europei. Molti vengono per la bellezza delle isole e molti altri vengono per riposarsi e rilassarsi, con l'idea comprensibile che i resort sono il luogo ideale per sdraiarsi su una spiaggia e non fare nulla. Altri, invece, che cercano di più dalle Maldive rispetto a questi aspetti stereotipati, sanno che c'è una cultura incredibile da scoprire ed anche una vita, sotto, quelle acque calme dell'oceano che i turisti stanno cominciando ad apprezzare.

I Moderni, operatori come Ruth Franklin (Direttore Vendite di Secret Paradise) stanno avendo un aumento in popolarità con nuove esperienze di turismo.

E' questa abbondanza di cultura unica e le opportunità per le immersioni che l'operatore di viaggi locale [Secret Paradise](#) vede come la ragione fondamentale per un continuo aumento di popolarità nelle isole come destinazione; i turisti si stanno rendendo conto che possono sperimentare molto di più al di là delle località, della capitale e le imprese locali stanno facendo di tutto per soddisfare queste esigenze. La cultura locale è un aspetto fondamentale di queste nuove esperienze e la signorina Franklin è pronta per mostrare ai visitatori la vita dell'isola attraverso l'interazione con i maldiviani, lezioni di artigianato, corsi di cucina e piatti tradizionali con le famiglie, piuttosto che pacchetti standard per hotel e ristoranti. Il numero di opzioni di alloggio registrati alla fine di maggio era 460 e questi includono alcune alternative interessanti ai 105 resort di lusso che la società raccomanda. La nuova politica guest house dell'isola, che è stata accolta da questo nascente mercato cinese, consente lo sviluppo di guest house sulle isole a seguito della forte richiesta di pensioni a fianco delle comunità locali.

Il modo in cui la signorina Franklin e la sua compagnia mostrano davvero il potenziale delle isole è attraverso i loro tour guidati e pacchetti per le immersioni. Essi credono che le "bianche spiagge idilliache, lagune turchesi e barriere coralline ricche di flora e fauna marina dovrebbero essere a disposizione di tutti, indipendentemente dal budget" e forniscono escursioni di diverse dimensioni e finalità per dare ai turisti la migliore esperienza locale in questo ambiente. Inoltre, il rispetto dimostrato per le culture e costumi locali, come il seguire i codici di abbigliamento, prosegue con un rispetto per la vita dell'isola, la sostenibilità ed una coscienza ambientale.

Mentre la popolarità delle isole continua ad aumentare, le aziende locali ed i fornitori di alloggi faranno in modo che i visitatori vedano il meglio di questo arcipelago.

In poche parole, le Maldive sono una destinazione che è altamente diversificata in quello che può offrire ai turisti e sta migliorando su questa diversificazione ed accessibilità sempre di più. Sembra che molti visitatori provenienti da Asia ed Europa siano ansiosi di vedere le meraviglie per sé e gli operatori come Secret Paradise sanno ed hanno trovato modi brillanti per soddisfare le crescenti tendenze e richieste per le isole Maldive.

Date: 2014-10-20

Article link:

<http://www.tourism-review.it/secret-paradise-e-una- vetrina-di-popolarita-delle-isole-maldive-news4285>