

# MALEDIWY ROSNĄ W POPULARNOŚĆ



Liczba gości odwiedzających Malediwy wzrasta, i lokalne biura podróży takie jak ostatnio założony Secret Paradise są przekonani, że nie tylko w pełni rozumieją pragnienia, które naprawdę przyciągają ludzi na wyspę; Ale są oni najlepiej zaopatrzeni, aby pomóc tym turystom doświadczyć prawdziwych Malediw. Wykresy pokazują, że liczba turystów wzrosła z imponujących 11.9% do połowy miliona przy końcu Maja. 27% tego udziału pochodzi z Chin, czyli rozwijający się rynek Azjatycki, który docenia bezpieczeństwo wyspy, a 48.3% to Europejczycy. Wiele osób przyjeżdża dla piękna wyspy, jednak o wiele więcej przyjeżdża dla relaksu, ze zrozumiałym wyobrażeniem, że ośrodki te są idealnym miejscem, aby poleżeć na plaży i nic nie robić. Inni, jednak czują coś więcej od Malediw, niż te stereotypowe aspekty, jest tam niesamowita kultura do odkrycia, życie również, a poniżej, te spokojne wody oceanu, które turyści zaczynają doceniać.

Nowocześni, wyrozumiali biznesmeni jak Ruth Franklin ( Dyrektor Sprzedaży Secret Paradise) wykorzystują ten wzrost popularności w nowych turystycznych doświadczeniach.

Jest to urodzaj unikalnej kultury, i możliwości nurkowania, które przybywający biznesmeni podróży [Secret Paradise](#), widzi jako kluczowy powód ciągłego poczucia popularności na wyspach jako miejsce podróży; turyści zdają sobie sprawę, że mogą doświadczyć dużo więcej poza ośrodkami i firmami kapitałowymi oraz firmami lokalnymi, dążących do ogromnych starań, aby zadowalać te właśnie potrzeby. Lokalna kultura jest kluczowym aspektem do tych nowych doświadczeń a pani Franklin pragnie dla odwiedzających, aby zobaczyli życie na wyspie poprzez integrację z Malediwczykami, lekcje rzemiosła, zajęcia gotowania i tradycyjne dania z rodzinami, zamiast standardowych pakietów hotelowych i restauracji. Liczba zarejestrowanych opcji zakwaterowania pod koniec maja wyniosła 460 i obejmują one kilka interesujących alternatyw dla 105 luksusowych ośrodków, które firma mogłaby polecić. Nowa polityka pensjonatów wyspy, która została przyjęta przez rosnący chiński rynek, pozwala na rozwój pensjonatów wyspy, która nastąpiła po trwającym wzroście w pensjonatach obok lokalnych społeczności.

Sposób, w który Pani Franklin i jej firma naprawdę pokazują potencjał tych wysp, to poprzez ich prowadzone wycieczki przygodowe i pakiety nurkowania. Wierzą, że te „sielankowe białe plaże, turkusowe laguny i rafy koralowe bogate w morską faunę i florę powinny być dostępne dla wszystkich bez względu na budżet” i zapewniają oni wycieczki o różnych rozmiarach i przeznaczeniach, aby dać turystom najlepsze lokalne doświadczenia w tym środowisku. Ponadto, szacunek pokazany dla lokalnych kultur i zwyczajów, takich jak przestrzeganie zasad ubierania się, kontynuując szacunkiem dla życia wyspy i zrównoważenie rozwoju oraz świadomości ekologicznej.

Tak jak popularność wysp nadal wzrasta, tak lokalne firmy i obiekty noclegowe zapewnią, że odwiedzający zobaczą to co najlepsze z tego archipelagu.

Upraszczając, Malediwy to miejsce, które jest bardzo zróżnicowane, w tym co może zaoferować turystom jest polepszająca się różnorodność i przystępność przez cały czas. Wydaje się, że wiele turystów z Azji i Europy jest chętnych, aby zobaczyć te cuda, a biznesmeni, tacy jak Secret Paradise wiedzą o tym i znaleźli doskonałe sposoby, na zajmowanie się rosnącymi trendami i pokazują Wyspy Malediwy.

Date: 2014-10-20

Article link: <http://www.tourism-review.pl/secret-paradise-pokazuje-popularnosc-malediwy-news4285>