

Комфорт и роскошь вновь возвращаются на авиалинии



обслуживание.

Раньше **авиаперелеты** ассоциировались с легкостью, комфортом, роскошью и большим удовольствием. Только стоимость ранее являлась большим недостатком. В наши дни затраты минимальны, а вот элементы роскоши практически исчезли. Тем не менее, **авиакомпания** готовятся к новым изменениям и **авиапассажиры** могут рассчитывать на более качественное

В то время как подавляющее большинство **авиапассажиров** и сами **авиакомпания** жалуются на хаос во время полетов, авиаотрасль в целом утверждает, что летать никогда не было так приятно как в наше время.

Уменьшение количества пассажиров привели к тому, что в **аэропортах** стало менее тесно и это делает их похожими на **аэропорты**, которые были в "золотой век" **авиаотрасли**. Экономический спад привел к сокращению расходов авиакомпаний, например они прекратили выдачу горячего питания на борту. Исследования показывают, что авиапассажиры, обычно предпочитают иметь доступ в Интернет, чем лучше питаться. Кроме того многие аэропорты хорошо оснащены предприятиями быстрого питания.

Есть и другие услуги, которые призваны улучшить время полета авиапассажира. Например, сокращены очереди на контрольно-пропускных стойках. Ни и конечно же продажи авиабилетов через интернет, значительно скратило количество авиапассажиров в аэропортах.

Date: 2009-10-21

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/economic-crisis-positively-affecting-the-airline-industry-news1880>