

# فقط من السياح الفرنسيين يستخدموا الوكالات التقليدية 10% في حجز الفنادق



وتم نشرها Harris Interactive وفقاً لدراسة أجرتها مؤسسة البحوث هاريس إنترأكتيف يفكرون في (51%) فإن ما يزيد على نصف الفرنسيين booking.com مؤخراً على موقع منهم بالحجز 41% الحجز في البداية من خلال الموقع الإلكتروني للفندق، بينما يقوم حوالي 10% من خلال مواقع الحجز عبر الإنترنت، أما الوكالات التقليدية فلا يحز من خلالها سوى

منهم على الموقع الإلكتروني للفندق الذي يرغبون بالإقامة فيه. وتصل 51% عندما يرغب الفرنسيون في الحجز بأحد الفنادق، يدخل حوالي ، أما الذين يحجزون مباشرة من خلال التلفون فتصل نسبتهم 41% نسبة هؤلاء الذين يستخدمون مواقع الحجز عبر الإنترنت إلى حوالي 39% لحوالي

منهم من خلال أحد التطبيقات على هواتفهم 2% من الفرنسيين لوكالات السفر التقليدية، بينما يحجز حوالي 10% ولا يلجأ سوى حوالي هذا قائلاً: "كل شيء سمعناه فيما يخص وكالات الحجز عبر booking.com المحمولة. وقد أوضح (أوليفر بسبرير) المدير المالي لموقع الإنترنت منذ يونيو الماضي لا يعكس الواقع، لقد أردنا الخروج من دائرة الجدل السياسي هذه، ولهذا أردنا ثم وجدنا مستهلكين وأصحاب فنادق يشغلهم الأمر ذاته"

منهم فإن (71%) من الفرنسيين أنهم يعرفون على الأقل موقع حجز واحد عبر الإنترنت، ووفقاً لـ 87% ووفقاً للدراسة فقد أشار حوالي منهم، لكن بحسب السيد بسبرير فإن هذه (44%) أقل شهرة وفقاً لـ Booking.com هو الموقع الأكثر شهرة، بينما voyages-sncf.com " أخبار جيدة تشير لوجود مجال كبير للتقدم."

من أصحاب الفنادق فإن مواقع الحجز عبر الإنترنت تلعب دوراً أساسياً في المجال السياحي اليوم في 88% من الفرنسيين و 71% بالنسبة لـ من أصحاب الفنادق بأن هذه المنصات تسمح بزيادة النمو الدعائي للمؤسسات الفندقية؛ 91% من الفرنسيين و 83% فرنسا، ويعتقد حوالي من الفرنسيين بأهمية هذه المواقع في دعم النمو الاقتصادي 69% خاصة بالنسبة للعملاء الأجانب، ومن المنظور الاقتصادي؛ يعتقد حوالي من أصحاب الفنادق، وأخيراً؛ فقد أشار أغلب أصحاب الفنادق الذين 56% يشاركونهم في هذه الرؤية سوى لهذا القطاع في فرنسا، بينما لا بأنهم قد سجلوا بالفعل في موقع حجز واحد على الأقل عبر الإنترنت. (81%) شملتهم الدراسة

Date: 2013-12-16

Article link: <http://www.tourism-review.net/french-tourists-turn-to-hotels-website-first-news3968>