

马德里和巴塞罗那：主要的旅游购物点



最近全球购物城市指数研究显示，游客最喜欢的购物城市是伦敦。然而，在其它分类中，马德里和巴塞罗那也列在前位。

全球购物指数可以根据各自购物优势和劣势比较33个欧洲和25个亚太城市，并以个人用户的喜好为标准进行动态排名。全球购物指数由经济学人智库创建并由环球蓝联管理。

马德里和巴塞罗那在某些分类中可以达到前10名。比如，在商店方面，马德里具有比巴塞罗那更好的定价。国际品牌的存在和数量庞大的店铺发挥了重要作用。

巴塞罗那则在酒店和公共交通方面领先。这项分类中，它是欧洲第三最佳，在它之前的只有伦敦和哥本哈根。马德里则以100点中取得66.4点排名第五，遥遥领先其他欧洲国家的首都，如巴黎。

关于商店，西班牙首都在100点中取得69.3点获得第三名，只有伦敦和巴黎分别以80.6点和74.7点排在它之前。与此同时，巴塞罗那以61.2点排在第六位，击败时尚之都米兰。

关于价格，此类中的研究包括观光客的开支，如食品，停留在酒店中的消费，和购物，迦太罗尼亚首都排在第九名，紧跟着70.9点的罗马。同时，马德里以69.3点排列第12，所以比较在西班牙的购物时，它是一个相对昂贵的选项。

当涉及到商店，日程表，或安全的语言表述时，研究表明，巴塞罗那以53.9点排名第六，首都马德里也只能以53.9点排在第11，排在里斯本和索菲亚这些大城市的后面。

同时，巴塞罗那的文化排在城市类的前五名，而且是以78.7点排在第4，仅次于巴黎，罗马和柏林。马德里以76.7点获得第六位，排在伦敦之后。

旅游购物区的影响表明如Zara, Mango, Desigual, Camper, 和Custo这些品牌是游客的最爱。根据这项研究，巴塞罗那最有名的购物区有，布拉斯，加泰罗尼亚广场和格拉西亚，对角大街。

另一方面，在全球购物指数分析的33个欧洲国家中，马德里在萨拉曼卡的附近拥有最豪华的名牌，除此之外还有其它地区，如楚埃卡区和Mercado Fierrecarral。

排名前五的欧洲购物点

城市 得分

伦敦 67/100

马德里 67/100

巴塞罗那 67/100

巴黎 66/100

罗马 63/100

亚太地区排名前5的购物点

城市 得分

香港 69/100

吉隆坡 65/100

上海 63/100

北京 61/100

新加坡 60/100

Date: 2013-09-30

Article link: <http://www.tourism-review.cn/top-shopping-destinations-news3866>