

中东：低价航空公司开放商务舱



中东的低价航空公司正采用混合模式。这将保证吸引到占市场主导地位的更高收入的乘客们。因此，提供一些全套服务，从而确保吸引更高收入的乘客们来增加收益。这一现象在亚洲和中东已经不是新鲜事了，在那里他们不断改变和采用新的方法，从而找到真正有效的方法。

沙特阿拉伯航空公司Flynas，原名为Nasair，最近宣布走出低价的领域，成为一家混合航空公司。这将帮助它到2020年，每年承载两千万乘客。自一月起，他们将在国内和国际航线设立商务舱来吸引商务旅客。

Flydubai上个月也成为了混合航空公司，并且计划将现有的商务舱也扩大到其它的航线。科威特的低价航空公司Jazeera Airways，提供一项不同的服务——真皮座椅，包括允许携带行李用餐。

Addison

Schonland是美国AirInsight的前创始人和合伙人。他说，混合航空公司已经成为低价航空公司、超低价航空公司以及网络型航空公司中的一部分。由于低价航空公司和超低价航空公司不能创造足够多的收益，因此大家都转向了处在中间立场的混合模式。

低价航空公司多年来一直活跃在海湾地区，根据波音公司的目前市场前景，去年他们的市场份额达到6%，并预计在2032年达到10%。他们正寻找新的方法来提高收益。即使一些海湾航空公司转化为混合模式以欧洲人的观点来看可能有些不寻常，他们认为低价航空公司也能吸引商务旅客，区域的需求仍然存在。

Ivo Pezelj是Aspire

Aviation的分析师兼编辑，他说海湾地区航空公司的这一举动并不让人感到惊讶，这一举动也许是真正的提高。

而中东低价航空公司采用混合模式，这一新航空公司进入市场将依靠进一步的市场自由化。

沙特还有另一家依靠自由化的努力和两个被授予的新许可证的低价航空公司。虽然有人担心混合模式如何能够与像Emirates, Etihad Airways 和Qatar

Airways这样的提供全套服务的国有航空公司竞争，Schonland表示将有足够的人流让这些混合航空公司参与市场竞争。

Date: 2013-11-25

Article link:

<http://www.tourism-review.cn/middle-eastern-low-cost-airlines-open-business-class-news3935>