

游轮重塑了旧的船只经营模式，从而提供了新的经验



游轮做了大量的工作，从而揭露了它们的神秘，它们也没什么两样。游轮过去被那些高层次游客所推崇，整天都把时间花在自助餐上。现在这些都开始改变，游轮开始为各种层次不同口味的旅游者提供独一无二的旅行经验。

新游轮有专门设计去吸引某类特殊的游客的选项，他们能够欣赏给他们提供的服务选项。另一方面，当他们拖进船坞维修时，更旧的船只加入了受欢迎的选项，当然这些在它们出去远航和重造时，是不能完成的。

最近，皇家加勒比海上嘉年华号花了4800万美元重新翻修了下。客舱升级了新的家具，室内装潢，地毯和平面电视。这艘73817吨位的邮轮1996年投入使用。2007年被重新改造。重造今年进行的，包括技术升级，加入新船才有的时尚餐厅，在泳池附近放上LED显示屏。

旧船改造的想法就是通过融入那些新船，大船才有的功能特点，让这些旧船，小船变得更有竞争力，更有效率。

皇家加勒比号负责全球销售和推广的高级副总裁，丽莎·鲍尔，说一旦踏上海上嘉年华号，他/她好像感觉登上了一艘新船一样。

旧船重造不是新的想法，但是相对来说更加昂贵。据加德林报对挪威邮轮挪威太阳号和皇家加勒比的海上自由号进行的为期12天的改造的报导。

旧船改造预期49天完成，1.55亿美元的旧船改造项目由嘉年华邮轮公司来完成。嘉年华公司允诺在他们的趣舰2.0方案下，去翻新，重新注入活力，把船重塑成最受欢迎的邮轮。5.5亿美元的项目方案包括增加全新的甲板餐饮服务，和一些其它的元素，像是由食品网的盖伊·费拉里，庞其兰纳的喜剧俱乐部，和喜剧演员乔治·洛佩兹的混合餐设计的盖伊博格联合制造，还有各种各样的游戏，音乐和一些名人参加的活动，像EA运动， 哈斯布鲁，DJ艾瑞，迈阿密热火的明星。

1.55亿美元的密集改造项目在嘉年华总部进行，这会把这艘1995年服役的船进行大量的改造，并且会被重命名为嘉年华阳光号。新船会在明年四月服役，改造将会对酒吧，餐厅，和娱乐设施进行概念化模型，这将作为产品升级项目趣舰2.0和其它一些功能特色改造的一部分。

Date: 2012-11-19

Article link: <http://www.tourism-review.cn/remodeling-old-cruise-ships-new-services-news3475>