

旅游业经营者：在线找到我们。。。每月不到2美元！



旅游回馈数字网，一家多语言的旅游业新闻门户网站，网站的客户关系管理总监，黑格先生宣称，能吸引到客户的关注是个挑战，特别是对于那些小型的，只有有限的市场营销预算的旅游业经营者。

建议称，在这个领域，能保持竞争的最好方式是利用搜索引擎优化的营销方法，马丁宣称，这种方法的主要好处是能让那些更小的旅游业经营者从搜索引擎上吸引到更高质量的流量到公司的网站上，像谷歌，雅虎，甚至从国外的搜索引擎，像俄罗斯的Yandex。

为了支持这种说法，马丁披露了一个低成本的但是行之有效的SEO解决方案来让客户了解。就是他所称之为“排名提高法”，是一种目前有全球旅游从业者目录所提供的服务。

从基本信息来看，全球旅游从业者目录所列举的包括很多好东西：公司的图/插图，简介，最重要的是一个到公司网站的链接。

马丁说“事实上，在全球旅游从业者目录里的录入并不是单一的，而是总共10种不同语言目录的5个录入，”他并且指出搜索是排在电邮之后的第二种被人们用的最多的网络活动。99.5%的网络用户使用搜索。人们正在搜索东西并且会找到你的竞争对手。

另外，出了全球版本之外，目录也支持德语，法语，阿拉伯语，俄语和一些小语言版本的列项。按照马丁的说法，这就意味着，每个旅游从业者都会被贴出10次，有10个链接，有10种语言版本的描述，他把这个昵称为新的“三级SEO(10x10x10)计划”。

前面该说的都说了，马丁把好消息留到了最后。据他所说，对于所有的旅游从业者，不论是大型的，中型的，甚至是微型的，好消息就是他们的收费，由旅游回馈营销机构目前所提供的价格收费。优惠就是客户第一年付费，第二年录入网站免费。

旅游回馈组织的代表说“对于任何规模的旅游业者来说，每月花不到2美元贴一个网站/链接真的是一个成本最低的提高旅游业经营者网站SEO的解决方案，”他们另外也使用各种新闻机构的服务，他们的多种语言的编译团队也会推出很多信息相关的新闻故事来满足旅游业者的需求。

除了旅游回馈机构提供的广泛的旅游业新闻频道外，旅游营销专业团队也提供各种旅游业营销推广工具：旅游业的在线广告，像条幅广告，旅游目录网站的注册登录等等。

独一无二的多语言新闻文章发布服务，包括翻译和优化

为旅游业进行全球的多语言的搜索引擎推广

许多黑帽营销推广技术，像软文推广，博客发布，社交媒体推广

旅游回馈网开始是为专业旅游贸易者提供的在线新闻服务。现在旅游回馈数字网代表了10种不同语言的区域版本

更多的信息，请联系：

马丁.黑格先生， seo@tourism-review.com

www.tourism-review.com

Date: 2012-11-19

Article link: <http://www.tourism-review.cn/global-tour-operators-directory-listing-news3469>