

ТОП 10 стран-брендов 2009



Долгожданная десятка самых популярных стран-брендов наконец-то здесь! Кто же в этом году станет победителем? Какие страны в 2009 не были так популярны? Рейтинг Вам приносит **Tourism-Review.com**.

1. США

Бренд США поднялся на первое место в рейтинге 2009 после избрания Барака Обамы президентом. Новому правительству удалось смягчить своё отношение к мировым проблемам, о чем свидетельствует недавняя награда президента Обамы Нобелевской премией мира. На смену неуклюжему подходу администрации Буша пришла **политика рациональности и дипломатии**. С этими изменениями в США произошло значительное улучшение в целом ряде связанных атрибутов имиджа: Политическая свобода, Уровень жизни, Защита окружающей среды, Безопасность и другие.

2. Канада

Бренд Канада, с сильными и разнообразными деловыми и туристическими предложениями, а также с твердыми усилиями в маркетинге, укрепила свою позицию # 2 бренда в 2009 году. Канада **попала в топ десятку в 22 из 29 атрибутов** имиджа и показала хорошие показатели в практически всех категориях.

3. Австралия

После трех лет подряд в качестве **лидера между странами-брендами**, рейтинг Австралии упал на 2 позиции. И дело не в том, что показатели Австралии ухудшились, скорее США и Канада в прошлом году сильно прибавили, с чем Австралия уже не могла конкурировать. Страна до сих пор остаётся одним из **наиболее привлекательных направлений**, занимая первое место в категории "Посетить снова", "Расширенное деловое направление".

4. Новая Зеландия

Со своим брендом "100% чистой страны", Новой Зеландии создала очень сильный имидж. Нация с наименьшим населением среди Топ 10 стран, Новая Зеландия сильна в политических аспектах, входя в **топ 10 рейтинга в категориях** Политическая свобода, Защита окружающей среды и Безопасность. А высокие места в Топ 10 рейтинга в категориях Аутентичность, Дружелюбие местных жителей, Естественная красота и Outdoor и спорт объясняют, почему же именно Новая Зеландия является одним из самых **привлекательных туристических направлений**.

5. Франция

Как **самая посещаемая страна**, Франция соперничает с США в категории самых известных брендов в мире. Франция является одним из **наиболее развитых брендов**, имея очень сильные показатели в абсолютно всех категориях рейтинга. Франция привлекательна не только своими наиболее известными категориями как Искусство и культура, Гастрономия, Развлечения и покупки, но и своим участием в Топ 10 в области Передовые технологии, История, Качество продукции и Уровень жизни.

6. Италия

Страна "Dolce Vita" Италия по-прежнему является одним из самых **эффективных брендов** страны в целом. Имидж Италии сосредоточен вокруг сильные позиций этой страны в Искусстве и культуре, Гастрономии, Истории и Покупки, поэтому вовсе не удивительно, что Италия является **одним из самых привлекательных направлений**.

7. Япония

Занимая №7 в общем зачёте, Япония обладает **одним из сильнейших брендов** страны в Топ 10. Подтверждая свои силы в качестве **бизнес направления**, Япония занимает №1 в области Передовых технологий, Конференции, "Новая страна" для бизнеса и Качество продукции. Вместе с тем Япония также оценивается как № 1 в категории Ночная жизнь и Аутентичность, а также входит в топ 10 в категориях Искусство и культура, Гастрономия и Покупки, что делает Японию одним из наиболее **всесторонне развитых брендов** страны.

8. Великобритания

Соединенное Королевство является одним из **самых уважаемых и самых любимых брендов** с твердыми показателями в каждой категории. Как ещё один не менее всесторонний бренд, Великобритании сильна в категориях, связанных с **бизнесом, политикой и туризмом**.

9. Германия

Попав на 9-е место, Германия **впервые попала в Топ 10** стран, оставливаясь в шаге от первой десятки предыдущие 4 года. В этом году Германия заняла 1-е место в категориях Удобство в передвижении и Уровень жизни, а также попала в Топ 10 в категориях Искусство и культура, Ночная жизнь, Передовые технологии, Идеальная среда для бизнеса и Качество продукции. Все эти показатели заслуженно привели Германию **к ведущим брендам**.

10. Испания

В 2009 году Испания **вернулась в Топ 10 брендов с сильными показателями** во всех категориях. Испания попала в топ 10 во всех категориях, включая Ночную жизнь и Свободу передвижения.

Источник: [futurebrand.com / CBI](http://futurebrand.com/CBI)

Date: 2009-11-10

Article link: <http://www.tourism-review.ru/futurebrand-top-10-country-brands-2009-news1916>