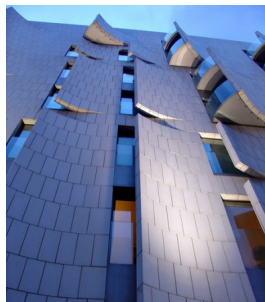


ТОП 10 самых больших гостиничных сетей в мире



Многочисленные отели различного типа и качества предлагают свои услуги по всему миру. Некоторые из них являются независимыми, а некоторые являются лишь небольшим звеном в гостиничной цепочке. В какой гостиничной сети больше всего номеров? Tourism-Review.com познакомит Вас с Топ 10 крупнейших групп отелей по данным MKG Hospitality.

1 / InterContinental Hotel Group

С 2004 IHG является крупнейшей гостиничной сетью в мире - сегодня группа включает в себя более 600 000 номеров. Во второй половине 2008 года 25 000 номеров присоединились к реестру группы, в то время как рост канала на 250 000 в течение ближайших нескольких лет лишает сомнений в том, что **IHG будет оставаться в ТОП 10 гостиничных сетей** и впредь. Рост группы опирался на расширение Holiday Inn Express и Crowne Plaza, а также на появлении Staybridge Suites и Indigo бутик-отелей в Европе. IHG предлагает 5,9% от всех номеров в гостиничном мире, что делает их крупнейшей сетью отелей **в индустрии туризма и гостепреимности**.

2 / Wyndham Hotel Group

Wyndham Hotel Group является **второй в мире крупнейшей сетью отелей**. Эта американская группа отелей добилась 7,7% увеличения количества номеров. Приобретение двух брендов из Global Hyatt - Microtel Inns & Suites (эконом-класс) и отели для длительного пребывания Hawthorn Suites - помогло развитию, добавив в общей сложности почти 400 новых возможностей для размещения.

3 / Marriott International

Marriott International удерживает средний рост на 4,7%, а также сохраняет свои обширные планы экспансии - **800 гостиниц с общим количеством 125 000 номеров**. Группа также значительно инвестирует в свои уже существующие бренды гостиничного туризма.

4 / Hilton Hotels

Hilton Hotels является четвертой по величине группой гостиничного бизнеса в мире. 300 новых объектов были добавлены в его портфолио в 2008 году. Рост этой сети отелей остается сильным в основном в США, родине Hilton. Hilton также умело продвигает свой гостиничный бренд в международном масштабе. Doubletree, Homewood Suites и особенно Hilton Garden Inn и Hampton Inn положили начало глобальному развитию этой индустрии.

5 / Accor Group

Гостиничная сеть Accor Group владеет примерно 500 000 номеров, с ежегодным ростом на

3,7%. Группа открыла свой 800 по количеству бренд Ibis в Шанхае, Китай. Вместе с ростом Etap Hotels и Formule1, она обеспечила свою позицию **в нише гостиничного бизнеса эконом/бюджет**. В целом, планы экспансии продолжает оставаться приоритетной задачей для этой сети отелей, в плане открытие 105 000 новых номеров.

6 / Choice Hotels

С годовым приростом комнат на 4,5%, **американский франчайзер Choice Hotels** остался на той же позиции в рейтинге самых крупных гостиничных сетей. **Элитный гостиничный бренд Cambria** быстро расширился с 12 отелей в эксплуатации и системой из 61 недвижимости. Для того чтобы лучше разнообразить своё предложение, эта гостиничная сеть рассматривает вопрос о создании двух новых элитных брендов с полным комплексом услуг, а также с расширенной концепцией проживания.

7 / Best Western

Развитие **гостиничного бренда Best Western** в Европе, особенно во Франции, является сильным, несмотря на то, что глобальные поставки сократились на чуть более 1%. В 2008 году эта сеть гостиниц открыла свой **первый 5-звездочный отель в Европе**, в Праге. Высокоточная Premier label приобретает все большее значение с тех пор, как разместилось в Китае и Дубаи.

8 / Starwood Hotels & Resorts

Активизация группы Sheraton дошла до 70% и начинает окупаться с приростом 10 гостиниц, несмотря на исчезновение около 20 отелей, которые уже не соответствовали новым стандартам.

9 / Carlson

Carlson с 150 000 номеров, что означает увеличение на 2%, является **девятой по величине гостиничной группой в мире**. Цель 20 000 номеров в эксплуатации в Азиатско-Тихоокеанском регионе была достигнута. Carlson объявил о плане увеличить свои владения в Европе в группе Rezidor, которая обещает динамичный рост.

10 / Global Hyatt

Не смотря на то, что было зафиксировано глобальное снижение количества комнат на 17,4%, Global Hyatt по-прежнему входит **в топ 10 крупнейших гостиничных сетей мира**. Это снижение было результатом стратегии группы, направленной на концентрацию на элитном сегменте. Несчитая этого умышленного понижения, все марки зафиксировали устойчивый рост.

Tourism-Review.com, лидирующий портал новостей туризма **для профессионалов туристического бизнеса** во всем мире.

www.tourism-review.com

Date: 2010-01-04

Article link: <http://www.tourism-review.ru/worlds-largest-hotel-groups-news1988>