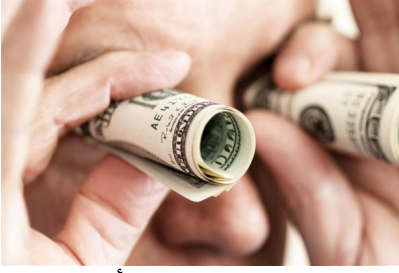


الدول العشر الأكثر إنفاقاً في السياحة العالمية



تغيرت الدول التي تعد مصدراً لأسواق السياحة تغيراً جذرياً على مدى العقد الماضي. فالصين وروسيا وغيرها من الأسواق الناشئة قفزت إلى المراكز الأولى من حيث الإنفاق السياحي. وقد مليار دولار أمريكي سنوياً. ومع ذلك، فقد بلغ إنفاق الصين على السفر إلى الخارج موقع 2012. أظهرت مصادر السياحة التقليدية أيضاً نمواً إيجابياً في عام 2012. إدارة" لإدارة الأعمال (التي توفر برنامج IE بالاشتراك مع كلية Tourism - Review.com [السياحة المتقدمة](#)" الأكثر شمولاً في هذا المجال) يقدمان البلدان الأعلى إنفاقاً في القطاع

السياحي بمختلف أنحاء العالم.

1. الصين (102 مليار دولار)

أصبحت الإحصاءات تضع الصين باستمرار في الصدارة باعتبارها واحدة من أسواق السياحة الأسرع نمواً في العالم. ويُعزى ذلك إلى حد كبير إلى تخفيض القيود المفروضة على السفر، وزيادة التضرُّر، وزيادة الدخل المتاح. وهذه بعض من العوامل الأساسية التي أدت إلى 10 من 2012 إلى 2000 حدوث نمو واضح في عدد المسافرين الصينيين الذين يذهبون في رحلات دولية. فقد زادت الأعداد من عام 10 مليون، ويتوقع الباحثون حدوث مزيداً من النمو في السنوات المقبلة. وبالتالي، فإن الأموال التي ينفقها السياح الصينيون في 83 مليون على 2012 مليار دولار في عام 102 الخارج قد ازدادت بشكل ملحوظ. وتشير التقديرات إلى أن السياح الصينيين أنفقوا ما يقرب من مليار دولار أمريكي تقريباً. 73 عندما بلغ الإنفاق 2011 % بالمقارنة مع عام 40 السياحة، وهو ما يشكل قفزة بنسبة

2. ألمانيا (83.8 مليار دولار)

مليار دولار سنوياً في مجال السياحة. وكما هو حال العديد من 83.8 كقوة اقتصادية ضخمة في أوروبا، ينفق الألمان ما يقرب من الأوروبيين الآخرين، تكيف الألمان مع نمط حياة متميز ومستوى عالٍ من المعيشة. وهم الآن ضمن أكبر المنفقين في العالم على السياحة لم يكن هناك تغيراً كبيراً في الوجهات 2012 الدولية. وعاماً بعد عام، يتزايد عدد الألمان الذين يقومون برحلات عبر الحدود. وفي عام ، تليها إسبانيا) 17% المفضلة للألمان لقضاء عطلاتهم الخارجية: فقد حصلت النمسا مرة أخرى على المرتبة الأولى (وبلغت حصة السوق (13% وإيطاليا) 16%.

3. الولايات المتحدة الأمريكية (83.7 مليار دولار)

مليون مسافر أمريكي 57.7 ، سافر 2012 من المعروف أن الأميركيين ضمن أكبر المنفقين فيما يتعلق بالسفر والسياحة الدولية. ففي عام لقضاء عطلاتهم بالخارج. وقد زار حوالي ثلث المسافرين الأميركيين المكسيك. أما الوجهة الثانية المستهدفة (2011 % عن عام 3) (بزيادة مليون مسافر من الولايات المتحدة الأمريكية العام الماضي. وبصرف النظر عن 12 من قبل الأميركيين فكانت كندا التي تلقت حوالي 4% مليون مسافر (بزيادة 11 هذين البلدين، تمثل البلدان الأوروبية وجهة السفر الثالثة الأكثر شعبية بالنسبة للمسافرين الأميركيين مع نحو (2011 عن عام

4. المملكة المتحدة (52.3 مليار دولار)

يعتبر المواطنون البريطانيون السفر والسياحة ضمن أولوياتهم. وهذا هو السبب في أن هذه البلد تعتبر حالياً واحدة من أكبر المنفقين في مجال وبالتالي، كانت. 2012 % عن عام 4 السياحة الدولية. وقد نما معدل الإنفاق السياحي من المملكة المتحدة بشكل استثنائي بزيادة بلغت بريطانيا قادرة على الحفاظ على مكانتها المتميزة باعتبارها واحدة من أسواق السياحة الرئيسية.

5. الاتحاد الروسي (42.8 مليار دولار)

ليس خفياً أن روسيا واحدة من أسرع الاقتصادات نمواً في العالم. وبعد العصر السوفييتي، شهدت روسيا زيادة كبيرة في معدلات السياحة - 32% مليار دولار (بزيادة 43 ، شهدت البلاد زيادة في الإنفاق السياحي لما يقرب من 2012 على المستويين المحلي والدولي. وفي عام عن العام الذي يسبقه). وقد دفع هذا المعدل البلد لتصبح واحدة من أعلى البلدان من حيث الإنفاق السياحي العالمي.

6. مليار دولار (38.1) فرنسا

حتى الآن، لا تزال فرنسا واحدة من أكثر الدول الجاذبة للسياح على مستوى العالم. لكن هذا لا يعني أن الفرنسيين لا يسافرون إلى بلدان أخرى أيضاً. فالمواطنون الفرنسيون ينفقوا الكثير من المال في السفر إلى الخارج. ومع ذلك، كان هناك انخفاضاً حاداً في معدل الإنفاق 6% وصل إلى نسبة - السياحي الدولي

7. مليار دولار (35.2) كندا

لا يمكن الحديث عن أكبر الدول المنفقة على السياحة بدون الإشارة لكندا. فالكنديون يستمتعون حالياً بالسفر أكثر من أي وقت مضى. ونتيجة للتقدم الاقتصادي، أصبح معظم المواطنين قادرين على إنفاق أموالهم في السفر إلى الخارج. وقد وضع هذا الأمر كندا في الصدارة مليار دولار. 35.2 ليصل إلى 20% ضمن البلدان ذات الإنفاق السياحي المستقر والقوى. وعلى مدار العامين الماضيين، ارتفع الإنفاق إلى

8. مليار دولار (28.1) اليابان

مليار دولار. وقد شهدت البلاد ارتفاعاً كبيراً في معدل السفر 28.1 بلغ إنفاق اليابان على السياحة والسفر الدوليين معدلاً ضخماً وصل إلى للخارج، باعتبارها قوة اقتصادية رائدة. وعلى الرغم من نزاعاتها القائمة مع الصين والعديد من الزلازل التي تضربها، لا تزال اليابان في الصدارة فيما يتعلق بالسياحة والسفر الدوليين. ويعتقد معظم المواطنين اليابانيين أن الأزمات لن تؤثر على خطط السفر الخاصة بهم لهذا 3% وعموماً، يتوقع الخبراء ارتفاع معدل سفر اليابانيين للخارج لمستوى 21% هي نفسها 21 فلا زالت خطة السفر بمعدل زيادة يبلغ - العام هذا العام.

9. مليار دولار (27.6) أستراليا

تشتهر أستراليا بالحياة البرية، ومناطق الجذب السياحي العظيمة. كما أن الأستراليين من بين أكبر المنفقين الدوليين على قطاع السياحة. وليس هناك من شك في أن مستقبل السياحة الأسترالية مشرق بوجود اقتصادها القوي. ويتوقع نمو النشاط الاقتصادي بنحو ثلاثة في المائة على مدى العامين المقبلين، مع ثقة المستهلك الإيجابية، ويتوقع أيضاً أن يظل معدل البطالة منخفضاً.

10. مليار دولار (26.2) إيطاليا

الإيطاليون أيضاً من بين أكبر المنفقين على السياحة في العالم. وبينما أظهرت بلدان أوروبية أخرى، مثل بلجيكا والنمسا والسويد وهولندا ، حققت إيطاليا انخفاضاً طفيفاً من حيث الإنفاق السياحي العالمي 2012 معدلاً قوياً للسفر إلى الخارج في عام

Date: 2013-07-08

Article link:

<http://www.tourism-review.net/top-10-biggest-spenders-in-international-tourism-news3766>