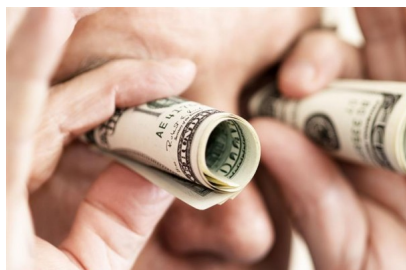


10 NAJWIĘKSZYCH ROZRZUTNIKÓW W MIĘDZYNARODOWEJ TURYSTYCE



Rynki turystyki uległy dramatycznej zmianie przez ostatnią dekadę. Chiny, Rosja oraz inne rozwijające się rynki wskoczyły na pierwsze pozycje, biorąc pod uwagę ich wydatki na turystykę. W przypadku Chin ich wydatki na wyjazdy zagraniczne osiągnęły sumę 102 miliardów dolarów. Jednak ogólna większość tradycyjnych rynków związanych z turystyką również zanotowała wzrost w 2012 roku.

Tourism-Review.com we współpracy z IE Business School – dostawcą najbardziej obszernego Programu Zarządzania w Turystyce ([+Tourism Management Program](#)) przygotowali zestawienie państw najbardziej wydających pieniądze w światowej turystyce.

1. Chiny (102 mld USD)

Statystyki cały czas stawiają Chiny na czele jako jeden z najbardziej gwałtownie rozwijających się rynków turystycznych na świecie. Jest to ściśle związane ze zniesieniem części ograniczeń w podróżowaniu, zwiększoną urbanizacją i wzrostem dochodu netto. To niektóre z głównych czynników, które doprowadziły do dynamicznego wzrostu chińskich podróżujących, którzy udają się na zagraniczne wycieczki. W latach 2000 do 2012, liczba ta wzrosła z 10 milionów do 83 milionów, a naukowcy przewidują, że będzie ona rosła dalej w kolejnych latach. Konsekwentnie wzrosła też suma pieniędzy wydawana przez chińskich turystów za granicą. Szacuje się, że Chińczycy turyści wydali na turystykę ok. 102 mld USD w 2012 roku – wzrost o 40% w stosunku do 2011 roku, kiedy suma ta wyniosła 73 mld USD.

2. Niemcy (83,8 mld USD)

Będąc ekonomiczną potęgą Europy, Niemcy wydają blisko 83,8 mld USD na turystykę rocznie. Podobnie jak wielu innych Europejczyków, Niemcy zaadaptowali pokazowy styl życia i jego wysoki standard. Obecnie są jednymi z największych rozrzutników na świecie, pod względem międzynarodowych podróży. Rokrocznie, liczba Niemców, którzy decydują się na wycieczki zagraniczne wzrasta. W 2012 roku nie uległy zmianie najbardziej popularne kierunki niemieckich wycieczek zagranicznych: Austria ponownie zajęła pierwsze miejsce (17% udziałów w rynku), za nią Hiszpania (16%) oraz Włochy (13%).

3. USA (83,7 mld USD)

Amerykanie są znani z bycia jednymi z największych rozrzutników w kwestii podróży zagranicznych. W roku 2012, 57,7 mln amerykańskich podróżujących (wzrost o 3% w stosunku do 2011 roku) udało się na wakacje. Około 1/3 amerykańskich turystów odwiedziło Meksyk. Innym popularnym celem podróży Amerykanów była Kanada – blisko 12 milionów podróżujących z USA w poprzednim roku. Poza tymi dwoma państwami, kraje europejskie stanowiły trzeci najbardziej popularny cel podróży, który wybrało 11 mln podróżujących (wzrost o 4% w stosunku do 2011 roku).

4. Wielka Brytania (52,3 mld USD)

Obywatele brytyjscy przywiązują dużą wagę do podróży i turystyki. Jest to powód, dla którego są oni

obecnie uważani za jednych z największych rozrzutników jeśli chodzi o światową turystykę. Wydatki na turystykę w Wielkiej Brytanii gwałtownie wzrosły o 4% w 2012 roku. Zatem słusznie Wielka Brytania była w stanie utrzymać swoją pozycję w czołówce największych rynków turystyki.

5. Federacja Rosyjska (42,8 mld USD)

Nie jest tajemnicą, że Rosja stanowi jedną z najszybciej rozwijających się gospodarek na świecie. Po zakończeniu ery komunizmu, Rosja doświadczyła gwałtownego wzrostu w turystyce – zarówno krajowej, jak i zagranicznej. W 2012 roku, wydatki na turystykę w tym kraju wzrosły do prawie 43 mld USD (wzrost o 32% w 2012 roku). Liczba ta sprawiła, że naród rosyjski stał się jednym z najlepszych pod względem wydatków na międzynarodową turystykę.

6. Francja (38,1 mld USD)

Do tej pory Francja pozostaje jednym z najczęściej odwiedzanych państw świata. Nie oznacza to jednak, że Francuzi również nie podróżują do innych krajów. Obywatele Francji wydają duże sumy na zamorskie podróże. Mimo to zaobserwowano ostry spadek w wydatkach na międzynarodową turystykę – spadły one o 6%.

7. Kanada (35,2 mld USD)

Dyskusja na temat państw najbardziej wydających pieniądze na turystykę nie byłaby kompletna bez wzmianki o Kanadzie. Kanadyjczycy podróżują teraz częściej niż kiedykolwiek. Jako obywatele państwa o gospodarce, której stan uległ znacznej poprawie, Kanadyjczyców stać teraz na podróże zamorskie i wydawanie pieniędzy. Stawia to Kanadę na czele państw o stabilnych i silnych wydatkach na turystykę. Przez ostatnie 2 lata, wydatki te wzrosły o 20% osiągając 35,2 mld USD.

8. Japonia (28,1 mld USD)

Wydatki Japonii na światową turystykę i podróże osiągnęły oszałamiającą sumę 28,1 mld USD. Jako jedna z najsilniejszych gospodarek, państwo to było świadkiem gwałtownego wzrostu w liczbie podróży zagranicznych. Pomimo ciągłych sporów z Chinami oraz licznych trzęsień ziemi, Japonia pozostaje siłą, z którą należy się liczyć jeśli chodzi o światową turystykę i podróże. Obywatele Japonii w większości twierdzą, że kryzys nie wpłynie na ich plany związane z podróżowaniem w tym roku – stabilne 21% z nich planuje wyjeżdżać za granicę częściej niż do tej pory, a niezmiennie 54% twierdzi, że będzie podróżować tyle samo. Ogólnie, eksperci spodziewają się wzrostu o 3% w liczbie Japończyków wyjeżdżających za granicę w tym roku.

9. Australia (27,6 mld USD)

Australia jest znana ze swojej dzikiej natury i wspaniałych atrakcji turystycznych. Ponadto, Australijczycy są jednym z narodów najchętniej wydających pieniądze na turystykę. Biorąc pod uwagę ich silną gospodarkę, nie ma wątpliwości, że przyszłość australijskiej turystyki zagranicznej rysuje się w jasnych barwach. Szacuje się, że aktywność gospodarki wzrośnie o ok. 3% przez kolejne 2 lata, a konsumenci mają pozytywne nastawienie; prognozy mówią, że bezrobocie pozostanie niskie.

10. Włochy (26,2 mld USD)

Włosi są narodem będącym jednym z najchętniej wydających pieniądze na turystykę. Jednak choć kraje Europy takie jak Belgia, Austria, Szwecja i Holandia wykazały solidny wzrost w liczbie podróży

zagranicznych w 2012 roku, Włoch wykazały niewielki spadek pod względem wydatków na międzynarodową turystykę.

Date: 2013-07-08

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/najwieksi-rozrzutnicy-w-miedzynarodowej-turystyce-news3766>