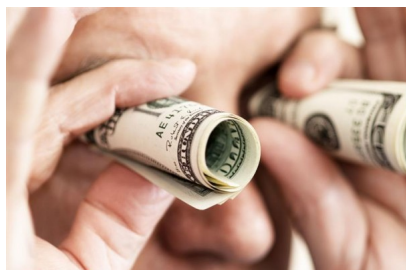


# 10 NAJWIĘKSZYCH ROZRZUTNIKÓW W MIĘDZYNARODOWEJ TURYSTYCE



Rynki turystyki uległy dramatycznej zmianie przez ostatnią dekadę. Chiny, Rosja oraz inne rozwijające się rynki wskoczyły na pierwsze pozycje, biorąc pod uwagę ich wydatki na turystykę. W przypadku Chin ich wydatki na wyjazdy zagraniczne osiągnęły sumę 102 miliardów dolarów. Jednak ogólna większość tradycyjnych rynków związanych z turystyką również zanotowała wzrost w 2012 roku.

Tourism-Review.com we współpracy z IE Business School – dostawcą najbardziej obszernego Programu Zarządzania w Turystyce ([+Tourism Management Program](#)) przygotowali zestawienie państw najbardziej wydających pieniądze w światowej turystyce.

## 1. Chiny (102 mld USD)

Statystyki cały czas stawiają Chiny na czele jako jeden z najbardziej gwałtownie rozwijających się rynków turystycznych na świecie. Jest to ściśle związane ze zniesieniem części ograniczeń w podróżowaniu, zwiększoną urbanizacją i wzrostem dochodu netto. To niektóre z głównych czynników, które doprowadziły do dynamicznego wzrostu chińskich podróżujących, którzy udają się na zagraniczne wycieczki. W latach 2000 do 2012, liczba ta wzrosła z 10 milionów do 83 milionów, a naukowcy przewidują, że będzie ona rosła dalej w kolejnych latach. Konsekwentnie wzrosła też suma pieniędzy wydawana przez chińskich turystów za granicą. Szacuje się, że Chińczycy turyści wydali na turystykę ok. 102 mld USD w 2012 roku – wzrost o 40% w stosunku do 2011 roku, kiedy suma ta wyniosła 73 mld USD.

## 2. Niemcy (83,8 mld USD)

Będąc ekonomiczną potęgą Europy, Niemcy wydają blisko 83,8 mld USD na turystykę rocznie. Podobnie jak wielu innych Europejczyków, Niemcy zaadaptowali pokazowy styl życia i jego wysoki standard. Obecnie są jednymi z największych rozrzutników na świecie, pod względem międzynarodowych podróży. Rokrocznie, liczba Niemców, którzy decydują się na wycieczki zagraniczne wzrasta. W 2012 roku nie uległy zmianie najbardziej popularne kierunki niemieckich wycieczek zagranicznych: Austria ponownie zajęła pierwsze miejsce (17% udziałów w rynku), za nią Hiszpania (16%) oraz Włochy (13%).

## 3. USA (83,7 mld USD)

Amerykanie są znani z bycia jednymi z największych rozrzutników w kwestii podróży zagranicznych. W roku 2012, 57,7 mln amerykańskich podróżujących (wzrost o 3% w stosunku do 2011 roku) udało się na wakacje. Około 1/3 amerykańskich turystów odwiedziło Meksyk. Innym popularnym celem podróży Amerykanów była Kanada – blisko 12 milionów podróżujących z USA w poprzednim roku. Poza tymi dwoma państwami, kraje europejskie stanowiły trzeci najbardziej popularny cel podróży, który wybrało 11 mln podróżujących (wzrost o 4% w stosunku do 2011 roku).

## 4. Wielka Brytania (52,3 mld USD)

Obywatele brytyjscy przywiązują dużą wagę do podróży i turystyki. Jest to powód, dla którego są oni

obecnie uważani za jednych z największych rozrzutników jeśli chodzi o światową turystykę. Wydatki na turystykę w Wielkiej Brytanii gwałtownie wzrosły o 4% w 2012 roku. Zatem słusznie Wielka Brytania była w stanie utrzymać swoją pozycję w czołówce największych rynków turystyki.

## **5. Federacja Rosyjska (42,8 mld USD)**

Nie jest tajemnicą, że Rosja stanowi jedną z najszybciej rozwijających się gospodarek na świecie. Po zakończeniu ery komunizmu, Rosja doświadczyła gwałtownego wzrostu w turystyce – zarówno krajowej, jak i zagranicznej. W 2012 roku, wydatki na turystykę w tym kraju wzrosły do prawie 43 mld USD (wzrost o 32% w 2012 roku). Liczba ta sprawiła, że naród rosyjski stał się jednym z najlepszych pod względem wydatków na międzynarodową turystykę.

## **6. Francja (38,1 mld USD)**

Do tej pory Francja pozostaje jednym z najczęściej odwiedzanych państw świata. Nie oznacza to jednak, że Francuzi również nie podróżują do innych krajów. Obywatele Francji wydają duże sumy na zamorskie podróże. Mimo to zaobserwowano ostry spadek w wydatkach na międzynarodową turystykę – spadły one o 6%.

## **7. Kanada (35,2 mld USD)**

Dyskusja na temat państw najbardziej wydających pieniądze na turystykę nie byłaby kompletna bez wzmianki o Kanadzie. Kanadyjczycy podróżują teraz częściej niż kiedykolwiek. Jako obywatele państwa o gospodarce, której stan uległ znacznej poprawie, Kanadyjczyców stać teraz na podróże zamorskie i wydawanie pieniędzy. Stawia to Kanadę na czele państw o stabilnych i silnych wydatkach na turystykę. Przez ostatnie 2 lata, wydatki te wzrosły o 20% osiągając 35,2 mld USD.

## **8. Japonia (28,1 mld USD)**

Wydatki Japonii na światową turystykę i podróże osiągnęły oszałamiającą sumę 28,1 mld USD. Jako jedna z najsilniejszych gospodarek, państwo to było świadkiem gwałtownego wzrostu w liczbie podróży zagranicznych. Pomimo ciągłych sporów z Chinami oraz licznych trzęsień ziemi, Japonia pozostaje siłą, z którą należy się liczyć jeśli chodzi o światową turystykę i podróże. Obywatele Japonii w większości twierdzą, że kryzys nie wpłynie na ich plany związane z podróżowaniem w tym roku – stabilne 21% z nich planuje wyjeżdżać za granicę częściej niż do tej pory, a niezmiennie 54% twierdzi, że będzie podróżować tyle samo. Ogólnie, eksperci spodziewają się wzrostu o 3% w liczbie Japończyków wyjeżdżających za granicę w tym roku.

## **9. Australia (27,6 mld USD)**

Australia jest znana ze swojej dzikiej natury i wspaniałych atrakcji turystycznych. Ponadto, Australijczycy są jednym z narodów najchętniej wydających pieniądze na turystykę. Biorąc pod uwagę ich silną gospodarkę, nie ma wątpliwości, że przyszłość australijskiej turystyki zagranicznej rysuje się w jasnych barwach. Szacuje się, że aktywność gospodarki wzrośnie o ok. 3% przez kolejne 2 lata, a konsumenci mają pozytywne nastawienie; prognozy mówią, że bezrobocie pozostanie niskie.

## **10. Włochy (26,2 mld USD)**

Włosi są narodem będącym jednym z najchętniej wydających pieniądze na turystykę. Jednak choć kraje Europy takie jak Belgia, Austria, Szwecja i Holandia wykazały solidny wzrost w liczbie podróży

zagranicznych w 2012 roku, Włoch wykazały niewielki spadek pod względem wydatków na międzynarodową turystykę.

Date: 2013-07-08

Article link:

<http://www.tourism-review.pl/najwieksi-rozrzutnicy-w-miedzynarodowej-turystyce-news3766>