

# Tourism-Review предлагает уникальное продвижение а туризме на 8 языках



The [Tourism review Digital Network](#) (TRDN) предлагает своим партнерам совершенно новые возможности продвижения туристических услуг или туристических целей в многоязычном формате. Онлайн продвижение туристических услуг теперь доступно в 8 языковых изданиях лидирующего портала туристических новостей индустрии туризма.

Tourism Review анонсировало запуск новых языковых редакций многоязыкового сервиса туристических новостей, позволяя продавцам туристических услуг и рекламодателям нацелиться на определенные туристические рынки на местном языке. Каждое языковое издание предоставляет возможность распространить сообщение на огромное количество развивающихся и развитых тур рынков во всем мире. Восемь языков, которые поддерживаются на данный момент, включают в себя: Английский, Испанский, Французский, Польский, Немецкий, Чешский и Словацкий, Русский и Арабский.

Огромный новостной ресурс для публикации новостей индустрии туризма и другой информации, с опорой на многоязыковую поддержку, TRDN позволяет рекламодателям достичь множество туристических рынков по всему миру. Заинтересованные тур фирмы и организации туризма имеют доступ к инструментам, которые позволяют эффективно использовать рекламу, статьи и другие формы продвижения. Продвижение с помощью рекламных баннеров, видео рекламы, статей и социальных сетей доступно во всех восьми поддерживаемых языках.

Испанское издание с потенциалом 200 миллионов интернет пользователей среди населения 420 миллионов человек, что составляет 6% от населения земного шара, дает возможность расширить границы рынка туризма и получить доступ к таким странам как Испания, Мехико и Аргентина и другим странам Латинской Америки. Свыше 100 миллионов франкоговорящих интернет пользователей проживает по всему миру в 29 странах. К тому же, Tourism Review теперь позволяет заинтересованным лицам получить доступ к свыше 68 миллионам интернет пользователей говорящих на Русском языке, ожидается что данное количество вырастет до 90 миллионов в этом году. Используемый в более чем 10 странах, данный язык демонстрирует огромный потенциал. TRDN также недавно анонсировал арабское издание, которое расширяет границы новостей туризма и рекламных услуг до свыше чем 100 миллионов арабговорящих интернет пользователей. Профессионалы индустрии туризма стран Ближнего Востока также имеют доступ к новостям и маркетинговым услугам Tourism Review.

Вместе, издания на восьми языках позволяют Tourism Review расширить потенциальные размеры рынков туризма по всему миру, а также потенциал для рекламы и продвижения. Многоязыковые новостные каналы предлагают ежедневные новости, еженедельные новостные рассылки, а также электронный журнал индустрии туризма. TRDN теперь является лидирующим многоязычным специализированным медиа ресурсом для продвижения туристических услуг по всему миру. Таким образом Tourism Review наполняет свою стратегию - «Мысли глобально - действуй локально» - для проникновения на местные рынки.

Чтобы узнать больше о The Tourism Review Digital Network, посетите одно из восьми языковых

изданий нашего сайта, а для того чтобы найти огромное количество ресурсов по индустрии туризма посетите [www.tourism-review.com](http://www.tourism-review.com). На данный момент доступны издания на Английском, Испанском, Французском, Польском, Немецком, Чешском и Словацком, Русском и Арабском языках.

###

### **Коротко о Tourism Review Digital Network (TRDN)**

Лидирующие многоязычные новостные каналы для профессионалов индустрии туризма: ежедневные новости, еженедельные новостные интернет рассылки о туризме, электронный журнал в сфере туризма.

Tourism Review «говорит» на 8 языках и следовательно позволяет работать с профессионалами в индустрии туризма в разных уголках мира их родном языке. Данный «локализованный» подход уникален и позволяет нашим партнерам достичь местных туристических рынков с помощью широкого набора маркетинговых инструментов. Tourism Review Digital Network это место где наши партнеры имеют уникальную возможность поистине международного продвижения тур услуг и тур целей.

На данный момент Tourism Review Network предлагает следующие издания: главное – [tourism-review.com](http://tourism-review.com); на немецком языке – [tourism-review.de](http://tourism-review.de); на русском – [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru); на польском – [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl); на чешском и словацком – [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz); на французском – [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr); на арабском – [tourism-review.net](http://tourism-review.net); на испанском – [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Контакты главного офиса:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Адрес главного офиса:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-31

Article link:

<http://www.tourism-review.ru/mnogoyazychnaya-reklama-i-prodvizeniye-v-turizme-news3544>