

# Tourism-Review.com annonce le lancement de l'édition en langue arabe



[Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) a introduit la nouvelle édition arabe de Tourism Review qui s'adresse aux besoins du développement des marchés du voyage au Moyen-Orient.

L'édition arabe de Tourism Review Digital Network a été lancée dans le cadre de la stratégie d'expansion globale du TRDN. Destiné à pénétrer les marchés du voyage en développement, cette nouvelle entreprise démontre le potentiel de l'industrie du voyage des marchés arabophones. TRDN augmente aussi le potentiel de la publicité des destinations de voyage et des services du Moyen-Orient.

Avec l'édition arabe de TRDN, la taille du marché du voyage et ses potentiel et opportunités dans la publicité et la promotion sur les consommateurs dans des Pays de Golfe est aussi démontrée. Cette édition est une de huit éditions en langue de TRDN ce qui permet à nos partenaires de voyage d'établir des campagnes en ligne pour promouvoir des services sur les marchés du voyage locaux dans leur langue maternelle.

Comme avec toutes les éditions, l'édition arabe de Tourism Review maximise le potentiel de la publicité, des annonces et de la promotion vidéo en plus des listes dans des répertoires de tourisme mondiaux. La publication de communiqué de presse et sa distribution sont aussi boostés. Des options promotionnelles incluent aussi l'utilisation de médias sociaux pour exposer les marchés locaux et étendre les opportunités publicitaires. Avec l'introduction de cette nouvelle édition en langue, les marketers peuvent toucher 360 millions d'individus parlant arabe, ce qui représente 5 % de la population mondiale.

L'Édition arabe en touche aussi à 100 millions d'internautes parlant arabe, maximisant le potentiel pour la croissance. Par exemple, l'Égypte possède 82 millions de citoyens et 25 millions d'internautes, tandis que presque 20 millions de personnes utilisent le Web en Arabie Saoudite et les Emirats Arabes Unis combinés. La portée de TRDN dans le marché de voyage du Moyen-Orient est donc maximisée et les arabophones peuvent profiter des services d'agences touristiques dans le monde entier.

Lorsqu'il s'agit de voyage, Internet est une force majeure même dans la région du Golfe. Une enquête menée par Arab Advisors Group a dit qu'en 2011, les billets d'avion et les réservations de chambres d'hôtel étaient les services les plus achetés en ligne en Arabie Saoudite. A été aussi constaté qu'environ 84 % d'utilisateurs de commerce électronique ont acheté des billets d'avion et 49 % ont réservé des chambres d'hôtels. L'édition arabe de Tourism Review Digital Network Arabic Edition cherche à capturer une part de ces données démographiques et des internautes supplémentaires, pour lesquels on pourrait apporter notre aide en terme de planification de voyage avec un site Web rédigé en langue locale.

Tourism Review Digital Network est disponible en arabe, anglais, allemand, français, russe, espagnol, polonais, tchèque et Slovaque. Pour plus de détails et de news sur l'industrie du tourisme

en arabe, rendez-vous sur le site de l'édition arabe Tourism Review : <http://www.tourism-review.net>

###

### **A propos de Tourism Review Digital Network (TRDN):**

Des chaînes d'information multilingues pour les acteurs de l'industrie du voyage : des nouveautés quotidiennes, la lettre d'information hebdo du voyage, l'e-magazine de l'industrie du tourisme, le suivi de communiqués de presse.

Tourism Review, la Voix Respectée du Tourisme, parle déjà 8 langues et le professionnel de l'industrie du voyage et atteint les professionnels l'industrie touristique dans leurs langues locales. Cette approche du marché multilingue est unique et donne l'opportunité à nos partenaires de pénétrer des marchés du voyage locaux grâce à des outils de promotion divers, de publicité en ligne intelligente et aux médias sociaux locaux. Tourism Review Digital Network est une des meilleures boutiques où vous trouverez des outils pour avancer internationalement sous tous les aspects de façon efficace.

Les éditions Tourism Review Digital Network disponibles actuellement : le site vedette [tourism-review.com](http://tourism-review.com), l'édition allemande [tourism-review.de](http://tourism-review.de), l'édition russe [tourism-review.ru](http://tourism-review.ru), l'édition polonaise [tourism-review.pl](http://tourism-review.pl), l'édition tchèque et Slovaque [tourism-review.cz](http://tourism-review.cz), l'édition française [tourism-review.fr](http://tourism-review.fr), l'édition arabe [tourism-review.net](http://tourism-review.net), l'édition espagnole [tourism-review.es](http://tourism-review.es)

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: [tourism-review.com](http://tourism-review.com)

Email: [post@tourism-review.com](mailto:post@tourism-review.com)

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<http://www.tourism-review.com/la-nouvelle-edition-de-industrie-du-voyage-en-arabe-news3543>