

Tourism Review startet neue französische Sprachversion ihrer gewerblichen Webseite



Die [Tourism Review Digital Network](#) (TRDN) - French Edition wurde für das globale Publikum freigegeben, um TRDN dabei zu helfen, seine globale Reichweite zu erweitern und es Händlern zu ermöglichen, in sich entwickelnde Reisemärkte einzudringen.

Die Tourism Review - French Edition ist live um die Bedürfnisse der Industrieakteure zu befriedigen, die online Marketing-Werkzeuge und Nachrichten aus dem Gewerbe suchen. Allein in Frankreich gibt es über 50 Millionen, oder etwa 77% der Landesbevölkerung, Internetnutzer. Dazu kommt, dass der Marktzugriff dadurch unterstützt wird, dass Französisch die offizielle Sprache in 29 verschiedenen Ländern ist. Französisch wird gesprochen in Belgien, Kanada und der Schweiz und vielen afrikanischen Ländern.

Als Teil von TRDNs übergreifender Expansionsstrategie, hilft die französische Version dabei einen größeren, globalen Reisemarkt mit einem riesigen Potential dafür, Reiseziele und -dienste an die Französisch sprechende Reisehandelsgemeinde zu bewerben. Durch das Aufzeigen der Reisemarktgröße, des Potentials und der Möglichkeiten, versucht Tourism Review, das Werbe- und Promotionspotential seiner Partner innerhalb Französisch sprechender Länder und Bevölkerungen zu erweitern.

Die neue französische Version ist eine von acht Sprachversionen, die es Tourism Review Geschäftspartnern erlaubt, ihre online Kampagnen aufzubauen und gezielt auf Reisemärkte in der lokalen Sprache auszurichten. Die Optionen für Promotionen beinhalten verschiedene Möglichkeiten zur Publikmachung, wie z.B. Pressemitteilungen, Werbung und Videopromotionen. Das Ziel ist außerdem, die Auflistung in globalen Tourismusverzeichnissen zu verstärken und eine größere Präsenz in sozialen Medien einzunehmen.

Zusätzlich zu Französisch, ist Tourism Review auch in sieben anderen Sprachen erhältlich, unter anderem Englisch, Deutsch, Arabisch, Polnisch und Tschechisch und Slowakisch. Reisegewerbeakteure in Französisch sprechenden Märkten haben jetzt Zugriff auf eine breite Auswahl von Nachrichtenquellen und Onlinemarketing-Werkzeugen, was das Werbepotential bei Internetnutzern auf globaler Basis stark erweitert.

Für weitere Details zu TRDN und der neuen französischen Sprachversion, besuchen Sie tourism-review.fr.

###

Über Tourism Review Digital Network (TRDN):

Multilinguale Nachrichtenkanäle für Reisegewerbe-Interessierte: Tägliche Nachrichten,

wöchentliche Reise-Newsletter, elektronische Tourismusgewerbe-Magazine, Pressemitteilungskanal.

Tourism Review, die angesehene Stimme des Tourismus, spricht bereits acht Sprachen und erreicht daher Reisegewerbe-Profis in ihrer lokalen Sprache. Dieser Markt-innewohnende, multilinguale Ansatz ist einzigartig und gibt unseren Partnern die Gelegenheit, in lokale Reisemärkte durch umfassende Publizitätswerkzeuge, intelligente online Werbung und lokale, soziale Medien einzudringen. Das Tourism Review Digital Network ist der allumfassende Dienst, um auf effektivem Weg, Promotionen international und zusammenfassend aufzubauen.

Derzeitige Tourism Review Digital Network Versionen: Hauptseite - tourism-review.com, außerdem die deutsche Version - tourism-review.de, russische Version - tourism-review.ru, polnische Version - tourism-review.pl, tschechische und slowakische Version - tourism-review.cz, französische Version - tourism-review.fr, arabische Version - tourism-review.net, spanische Version - tourism-review.es

Head Office Contacts:

Mr. Martin Heger

www: tourism-review.com

Email: post@tourism-review.com

Phone: +44 161 408 5003

Head Office Postal Address:

67 Wellington Road North

Stockport

Cheshire

SK4 2LP

UK

Date: 2013-01-28

Article link:

<http://www.tourism-review.de/tourism-review-spricht-jetzt-franzosisch-und-bietet-exklusive-promotion-en-news3542>