

نيوزيلندا: الصين هي ثاني أكبر سوق



أصبحت الصين رسمياً هي ثاني أكبر سوق لنيوزيلندا في مجال السياحة. وذكرت وزارة 37 الاقتصاد والأعمال التجارية والتوظيف النيوزيلندية أن عدد السياح الصينيين قد زاد بنسبة في المئة هذا العام حتى شهر سبتمبر.

مليوناً 555 مليون دولار نيوزيلندي. فقد أنفق الصينيون 10 وقد زاد إنفاق السياح الصينيين لأول مرة عن السياح البريطانيين بأكثر من مليوناً. 545 مليون دولار أمريكي) في تلك الفترة مقارنة مع سياح المملكة المتحدة الذين أنفقوا 458,15

ووفقاً ليتر إليس الذي يدير أبحاث وتقييمات السياحة في تلك الوزارة، فإن سفر الصينيين إلى نيوزيلندا كوجهة لعطلتهم له آثار كبيرة على السياحة والصناعات النيوزيلندية التي يدعمها.

شهرها من قبل الوزارة. وقد أشار بيتر إليس أيضاً إلى أن الزوار الصينيين جنبا إلى جنب 14 والأخبار تشير لتحقيق التوقعات التي وُضعت قبل بالمقارنة مع العام السابق. 37% مع الإنجليز واليابانيين زاد إنفاقهم في نيوزيلندا بنسبة

وفي الوقت الراهن تعتبر مدن أوكلاند وروتورا والوجهات الرئيسية للزوار الصينيين مع مدينة كوينزتاون أيضاً الآخذة في الارتفاع.

وعموماً فقد ارتفعت السياحة النيوزيلندية بنسبة اثنين في المئة، ولكن في الواقع فإن إجمالي الإنفاق من قبل السياح انخفض بنحو اثنين في المائة كذلك.

وقد علق المراقبون بأن القوة والارتفاع في قيمة الدولار النيوزيلندي قد يضر بقطاع السياحة الدولية في نيوزيلندا. وتشكل الأموال التي تُنفق من الناتج المحلي الإجمالي في نيوزيلندا، ويشكل جزءاً حيوياً من الاقتصاد النيوزيلندي. 3,3% من السياحة الدولية ما نسبته

Date: 2012-11-19

Article link:

<http://www.tourism-review.net/china-is-the-second-biggest-market-for-new-zealand-news3477>