

# حل متكامل للتواصل مع العملاء في مجال السفر والسياحة



دائماً ما يعتبر الحصول على اهتمام العملاء تحدياً، ولا سيما بالنسبة لشركات السفر الصغيرة والمتوسطة الحجم ذات ميزانيات التسويق والإعلان المحدودة.

وبالأساس؛ فإن هناك طريقتان لزيادة أعداد الزوار المستهدفين إلى الموقع الإلكتروني. أولهما، وهو الأكثر وضوحاً والذي لا يتطلب معرفة خاصة، هو الإعلان عبر شبكة الانترنت، بما في ذلك إعلانات السياق المعروفة أو اللافتات. أما تحسين الوضع بمحرك البحث فهو خيار آخر يسمح لمنظمي الجولات السياحية الأصغر أو غيرهم من مقدمي خدمات السفر بجذب المزيد من حركة الزوار المستهدفين من جوجل، وياهو، وأكثر من ذلك من محركات البحث الأجنبية إلى موقع الويب الخاص بالشركة. ومع ذلك؛ فإن تحسين النتائج بمحركات البحث يتطلب معرفة خاصة واهتمام متواصل من أجل تحقيق النجاح في الوصول إلى المراكز الأولى بمحركات البحث المعروفة. (SEO)

المسوقون من خلال شبكة استعراض السياحة، الذين يهتمون بقضايا التسويق عبر الانترنت للسفر والسياحة، وضعوا حلولاً جديدة ومبتكرة في هذا القطاع لمقدمي خدمات السفر والسياحة الداخلية.

خصيصاً لقطاع السفر والسياحة. هذه الأداة الفريدة وغير المكلفة هي عبارة عن " (IMC) تم تصميم حلول "التواصل المتكامل للتسويق وكذلك SEM، والتسويق عبر محركات البحث SEO حزمة تسويق عبر الانترنت تتضمن عناصر تختص بتحسين نتائج محركات البحث؛ فضلاً عن سيناريو حاسم لتحسين السمعة على الانترنت SMM التسويق من خلال المواقع الاجتماعية

كلمة "المتكامل" هي مفتاح لفهم مدى شمول هذا الحل. فبالإضافة إلى ما سبق يتم تضمين مجموعة أدوات شاملة جداً في هذه الحزمة. هناك على سبيل المثال دعاية تقليدية من خلال البيانات الصحفية والمحتويات الإعلانية، ورعاية لمقالات بارزة، ونشر في وسائل الإعلام الاجتماعية، والتسويق من خلال الفيديو ... الخ.

والميزة الفريدة جداً بشأن تلك الحزم هو نهج التسويق السياحي متعدد اللغات. فالدعاية تتم في إصدارات من خمس لغات في الشبكة سواء في - الرقمية لاستعراض السياحة. وهذا يعني ببساطة لأي شريك بشبكة استعراض السياحة تغلغلاً في الأسواق المحلية للسياحة والسفر روسيا، وألمانيا، وكذلك الأسواق السياحية المجزأة ولكن المتزايدة في أوروبا الوسطى والشرقية. فالتحدث إلى العملاء أو الشركاء المحتملين باللغة المحلية هي فرصة لا تقبل المنافسة يقدمها فريق شبكة استعراض السياحة من خلال حلوله التسويقية المتكاملة.

وهناك خياران معروضان لحلول التسويق عبر الانترنت:

التسويق غير المحدود عبر الانترنت - وذلك للظهور المكثف على شبكة الانترنت وبناء سمعة عبر الانترنت في قطاع السياحة العالمية

التسويق الذكي عبر الانترنت - للتواصل عبر الانترنت في مجال السياحة، والتحسين الناجح لنتائج محركات البحث في وجود ميزانية محدودة

ويتبع التواصل التسويقي عبر الانترنت أربعة أهداف أساسية من أجل تسويق خدمات السفر الخاصة بالعملاء:

- رفع السمعة الشاملة عبر الانترنت في قطاعات أعمال وتسهيلات ووجهات السفر.

- تعزيز "إمكانية الوصول من خلال البحث" (تحسين نتائج محركات البحث) لصفحة الويب الخاصة بالعميل على محركات البحث.

- الشركاء المحتملين في جميع أنحاء العالم. / تنمية الوعي بين العملاء -

- جذب زوار مستهدفين إضافيين (مباشرين وكذلك من محركات البحث) إلى موقع الويب الخاص بالعميل.

ولمزيد من التفاصيل، يرجى التواصل مع إدارة العلاقات مع العملاء بشبكة استعراض السياحة على البريد الإلكتروني:

[seo@tourism-review.com](mailto:seo@tourism-review.com).

Date: 2012-11-12

Article link: <http://www.tourism-review.net/integrated-tourism-marketing-news3459>