

Операция "Облачный столб" отпугнула иностранных туристов



Израильская туристическая индустрия понесла ущерб стоимостью в 1.8 миллиарда долларов США во время операции **Облачный столб**. Сегодня эксперты стараются оценить размеры ущерба, считается, что операция отпугнула почти 300,000 туристов.

Чтобы минимизировать эффекты этого события, большие надежды возлагаются на наступающий зимний туристический сезон. На прошлой неделе лидерами **туристической индустрии**, Баром-Нир Ноазом, генеральным директором министерства туризма и министром туризма Стасом Мисежниковым, было проведено экстренное совещание.

Был отменен целый ряд чартерных рейсов из большинства европейских стран. Операция значительно затронула Эйлат, так как прямые рейсы в Эйлат из Дании и Швеции были отменены. Прямые рейсы были также отменены из других стран, включая Нидерланды. Местные отели сообщили об отмене бронировок во время Операции.

Министерство туризма обратилась к казначейству с просьбой выделить 2 миллиона долларов США. Эти деньги пойдут на то, чтобы спасти зимний туристический сезон. Конкретнее, на **маркетинговые кампании**, которые привлекут новых туристов.

Есть также ожидание чиновниками Министерства Туризма, что много туристов только что перенесли свои посещения, и с надлежащей **маркетинговой деятельностью** они могут вернуться к этой идее.

Баром-Нир отметил, в то время как основная доля убытков будет замечено между ноябрем-январем, они окажут воздействие и на ситуацию в период февраль-май. Он обещал, что будут приложены все усилия, чтобы вернуть тех туристов, которые отказались от посещения.

На встрече присутствовала масса крупных **турагентов**, главным образом из Европы. Большинство отмен было зафиксирована в России и Германии, которые составляют 17% и 7% соответственно от общего числа туристов, посещающих Израиль.

Множество заказов было отменено именно по причине проведения операции «Облачный столб». Предшествующий этому событию рост туризма в Израиле можно было объяснить **политическим кризисом** в соседних странах и обширном маркетинге израильской туристической индустрией.

О 8%-ом увеличении сообщили через первые десять месяце этого года, когда **почти 3,000,000 туристов посетили страну**. Эксперты утверждали, что это не предел и рост продолжиться, но увы, сегодня перед нами другая картина.

Участники также согласились с необходимостью проведения маркетинговых кампаний в конце года и особенно их необходимо акцентировать на туристах из России и США. **Маркетинговая деятельность** также попытается убедить израильских туристов посещать южную область.

Date: 2012-12-03

Article link: <http://www.tourism-review.ru/operacija-oblacznoi-stolp-otpugnula-turistov-news3497>