

Интегрированные маркетинговые коммуникации для раскрутки вашего туристического ресурса



Сегодня привлечь внимание **клиентов** очень сложно, особенно для владельцев **туристических предприятий** малого и среднего бизнеса, когда объем средств на **маркетинг и рекламу** ограничен.

Существуют два основных способа повышения трафика на сайт. Первым, самым очевидным, он не требует специальных знаний, является реклама в Интернете, в том числе контекстные объявления и баннеры. Толковая поисковая оптимизация позволяет привлечь больше клиентов из поисковых систем, например Google или Yahoo. Тем не менее, поисковая оптимизация (SEO) требует специальных знаний и постоянного внимания. Только в этом случае ссылка на ваш ресурс будет занимать одни из первых позиций в наиболее известных поисковых системах.

Маркетологи Tourism Review, осознавая непосредственную необходимость раскрутки в интернете для туроператоров и авиалиний, разработали новый инструмент для раскрутки ресурсов связанных с путешествием.

[Интегрированные маркетинговые коммуникации](#) (IMC) -- разработаны специально для **индустрии туризма** и авиаперевозок. Это экономически эффективный и уникальный инструмент для онлайн маркетинга, включая в себя элементы SEO, SEM и SMM.

Слово «интегрированные» является ключевым в названии. Пакет включает всеобъемлющий набор инструментов. Есть, например, традиционная реклама в пресс-релизах, спонсирование отдельных статей, социальная раскрутка в СМИ, [видео-маркетинг](#) в туризме и т.д.

Продвижение осуществляется в [пяти языковых версиях](#) сети Tourism Review Digital. Это означает, что раскрутка ресурсов производится на таких рынках – Россия, Германия, Чехия и несколько регионов Центральной и Восточной Европы.

Есть несколько пакетов IMS-продвижения:

IMS Unlimited – интенсивная раскрутка в интернете на уровне мировой индустрии туризма.

IMS Smart – успешная SEO с ограниченным бюджетом

Четыре основные цели IMC:

- Поднятие репутации в интернете туроператора/авиалиний;
- Повышение "поисковитости" веб-страницы партнера в поисковых системах;
- Рост репутации среди потенциальных заинтересованных партнеров по всему миру;
- Привлечение дополнительного целевого трафика на сайт партнера.

Для получения дополнительной информации, пожалуйста, свяжитесь с нами:
seo@tourism-review.com.

Date: 2012-11-12

Article link: <http://www.tourism-review.ru/intgrirovannie-turisticheskie-communicazii-news3459>