

# Растет число бизнесменов в Азиатско-Тихоокеанском регионе



Эксперты из Ассог недавно провели исследование в Азиатско-Тихоокеанском регионе, которое определило предпочтения **бизнес туристов**. Исследование, проведенное в 2012 году, показывает, что в среднем бизнесмен совершил около 10 поездок в 2012 году (в прошлом году это число составляло 6).

Чаще всего **бизнесмены** ездят в **командировки** из Материкового Китая, где на одного делового путешественника приходится 17 командировок в первой половине года. Также в Индии очень высокие показатели, 13 командировок по сравнению с 7 поездками в прошлом году. Сингапур - единственная страна в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в которой не было роста в 2012 году.

Чаще всего **бизнесмены путешествуют** в Материковый Китай, Малайзию, Индию и Индонезию. Даже при том, что популярные места командировок вряд ли изменятся во второй половине 2012, вероятно, что Япония станет популярным направлением для тайских и китайских бизнесменов.

Цена на жилье в Сингапуре увеличилось на 16,44 %. А вот в Индонезии, наоборот, уменьшилась на 12 % (81\$ ночь). Опрос проводился среди 2600 бизнесменов из девяти стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе, которые были задействованы в приблизительно 26000 командировок в первой половине 2012.

Также эксперты постарались объяснить причины такого неожиданного роста. Многие объясняли, что их рост числа командировок связан со сменой места работы, другие говорили, что они начали чаще **путешествовать** из-за роста продаж.

Большинство бизнесменов из Азиатско-Тихоокеанского региона предпочло заказывать свои номера, используя веб-сайты отеля. Больше чем 68% деловых путешественников Индии предпочли использовать интернет, в то время как в Китае количество таких бизнесменов составило лишь 31%. Причины почему люди предпочли заказы онлайн, включают удобство, доступ к специальным предложениям и скидкам. Некоторые **путешественники** предпочли онлайн делать заказ, так как они могли посмотреть на номера прежде, чем сделать заказ.

Основная масса бизнесменов из Индии - директора, CEO или владельцы компании. Кроме того, больше чем 75 процентов **деловых путешественников** из Азиатско-Тихоокеанского региона - мужчины. В Индии только 6-процентов бизнесменов - женщины, в то время как в Таиланде особи женского пола, занимающиеся бизнесом, составляют 40%.

Date: 2012-10-01

Article link: <http://www.tourism-review.ru/issledovanie-biznes-turizma-2012-news3404>