

Женщины туристы - основной источник дохода современных отелей



Кажется, что хозяевам **гостиниц** необходимо сосредоточиться на **туристах** женского пола. Одна из основных причин, по которой необходимо акцентировать внимание не **женщинах** – это их любовь к **шопингу**.

Насколько бы не был плотен рабочий график, **женщины** по-прежнему планируют семейные каникулы. Они заранее выясняют каждую деталь, такую как транспортировка, еда и, конечно же, ночлег. Таким образом, сегодня женщины являются основной целью маркетологов в **гостиничной индустрии**.

Евромонитор Интернэшнел (Euromonitor International), компания, которая занимается исследованием туристического рынка, выпустила ежегодный обзор, в котором был оценен чистый доход от отдыха женщин на разных континентах.

По результатам обзора можно сказать, что женщины чаще покупают что-нибудь за границей, чем мужчины. Несмотря на отличия в доходах мужчин и женщин, вторые играют главную роль для всех маркетологов.

Если верить словам Мишеля Гранта, научного руководителя путешествий и туризма Евромонитор Интернэшнел и Дафнии Кэсрил, редактора Евромонитор Интернэшнел, то главная причина, по которой женщины значительно влияют на **туризм**, заключается в том, что они управляют всеми расходами в домашнем хозяйстве.

Женщины с трепетом выбирают комнату, перед тем как ее забронировать. Кроме этого, 47% женщин путешествуют по причинам, связанным с работой. Согласно словам заместителя председателя MMGY Global, Питера Йесавича, несколько лет назад число путешествующих женщин было значительно ниже. Чаще всего женщины интересуются такими отелями у которых есть какие-то акции или льготы.

В связи с тем, что сегодня **женщины путешествуют чаще, чем мужчины**, владельцам отелей приходится придумывать специальные маркетинговые кампании, чтобы не упустить своих клиентов.

Однако, еще в 1963 году компанией Хилтон (Hilton) была придумана **маркетинговая кампания**, направленная исключительно на женщин. В наши дни, подобные кампании применяют и другие гиганты гостиничного бизнеса. В сети отелей Нуами Сингапур (Nuami Singapore) Дакс Лондон (Dukes London) были оборудованы специальные этажи «для женщин». В номерах есть все необходимое – оборудование для укладки волос, женские журналы и т.д..

Руководство компании **Отели и курорты Хилтон (Hilton Hotels and Resorts)** прилагают все усилия для того, чтобы привлечь внимание туристов женского пола, предлагая различные **женские туры**. Они даже используют для этих туров разные модные названия, вроде «Побег с

подружками» или «Банкет моды».

Date: 2012-06-25

Article link: <http://www.tourism-review.ru/hotel-industiya-zavisit-ot-zenskoy-auditorii--news3302>