

Малобюджетная компания Air Arabia - популярна и рентабельна



Похоже, что **Air Arabia** разобралась со своими проблемами и 2012 год будет очень удачным для этой **авиакомпания**. За весенний квартал их доходы значительно увеличились, в основном за счет резкого роста количества заказчиков, желающих приобрести подешевле билеты на самолет. За первую четверть 2012 года доходы авиакомпании выросли на 11,7 % и, скорее всего эта тенденция продолжится, как минимум, до конца лета.

Во время постоянного роста цен на топливо и прочие расходные материалы, **пассажиры** чаще всего стараются отыскать **наиболее дешевый способ перелёта**. Air Arabia предлагают своим клиентам относительно недорогие билеты, которые пользуются успехом в последнее время.

В первой четверти 2012 года **авиакомпания** заработала в общей сложности 47,7 миллионов дирхамов, это значительный рост доходов по сравнению с 42,7 миллионами дирхамов в первой четверти прошлого года. Сегодня авиакомпании необходимо сосредоточиться на улучшении предоставляемых услуг, сохранив **невысокие цены на билеты**.

За первую четверть уровень валового продукта вырос до 621 миллиона дирхамов. Это также значительный подъём по сравнению с 531 миллионом дирхамов за тот же период в прошлом году. В итоге получилось 21%-ое увеличение доходов несмотря на рост цен на топливо и другие расходные материалы.

Текущая оценка роста доходов Air Arabia значительно превысила прогнозируемую, которая составляла 37.45 миллионов дирхамов. **Социальные сети**, такие как **Facebook** и **Twitter** - одна из главных причин такого резкого роста. Причина в том, что заказчики, которые положительно отзываются об авиакомпании помогают рекламировать её.

Во время гигантской борьбы за место под солнцем в мировом туризме, авиакомпании будут бороться за своих заказчиков круглый год. Что же необходимо сделать, чтобы не потерять своих драгоценных клиентов? Чем больше положительных упоминаний будет об авиакомпании в социальных сетях, тем больше вероятность, что старые клиенты останутся, а новые подтянутся.

Многие клиенты авиалиний стали чаще выискивать наиболее **дешевые билеты**. Однако, **Air Arabia** способны потягаться с такими крупными авиалиниями, как FlyDubai и Jazeera Airways. Именно поэтому **социальные сети** столь важны для будущего авиакомпании. С информация, которая просачивается в сеть и отзывы клиентов - очень важный момент в дальнейшей жизни Air Arabia.

Надеемся, что у этой авиакомпании будет очень удачный год и прогнозы её не подведут. Рост популярности и доходов продолжится, что обеспечит еще большему количеству пассажиров недорогие перелеты.

Date: 2012-05-14

Article link: <http://www.tourism-review.ru/air-arabia-pribylna-i-populjarna-news3241>